

FABRICAÇÃO DE PERFUMES



1. NOTA.....	02
2. HISTÓRIA DO PERFUME	03
3. MATERIAIS NECESSÁRIOS.....	04
4. MATÉRIAS PRIMAS.....	04
5. PERFUME É COMPOSTO DE TRÊS PARTES	04
6. INTENSIDADE DO PERFUME	05
7. Á PELE E O PERFUME.....	06
8. TIPOS DE FRAGRÂNCIAS	06
9. PROCESSO	06
10. COMO COMEÇAR	07
11. CLASSIFICANDO OS "PERFUMES"	07
12. COMBINAÇÕES	08
13. DICAS.....	08
14. FIXADORES ANIMAIS	08
15. FIXADORES VEGETAIS	09
16. FIXADORES ARTIFICIAIS.....	09
17. PERFUMES CONTRA TIPOS EXISTENTES	10
18. PASSO A PASSO.....	13
19. FORMULAS PARA PERFUMES	14
20. MAIS DICAS IMPORTANTES	17
21. SAIBA UM POUCO MAIS SOBRE O SEU PERFUME	18
22. ARTIGOS PARA LER	22
23. MITOLOGIA DOS IMPORTADOS	24
24. PERFUMES GENÉRICO	25
25. TIRA- DÚVIDA.....	26
26. <i>FIXAÇÃO (UMA IDÉIA FIXA)</i>	27
27. <i>ENFIM O QUE É FIXAÇÃO ?</i>	28
28. RESUMO DE TUDO AQUI EXPOSTO	30

Estas são apenas formulações estequiometricamente balanceada e apenas orientativa, porém não dispensa ao usuário o teste de eficiência antes da produção em escala industrial, como também submeter o produto preparado à análise prévia conforme determinação da **portaria nº 67 de 21/02/1985 do Ministério da Saúde.**

Obs: Os produtos devem ser manipulados com EPI's (Equipamentos de Proteção Individual) adequados, e por Técnicos Habilitados .

Estes são apenas alguns cuidados importantes para proteção individual e para evitar contaminações que possam comprometer a qualidade e prazo de validade do produto pronto.

Cuidados Tais como:

- Cuidados no manuseio de produtos químicos
- Ler as instruções do rótulo antes de usar o produto
- Manter o local de trabalho limpo, seco e arejado.
- Usar os equipamentos de proteção recomendados (luvas impermeáveis, óculos de proteção, máscara, botas de borracha e avental).
- Mantenha o produto longe do alcance de crianças e animais.
- Não manipular os produtos perto de uma fonte de calor.

NOTA:

As quantidades descritas podem variar para mais ou para menos afim de se obter um produto que se adeqüe a sua necessidade.

Outros produtos também podem ser adicionados para enriquecer ou melhorar a qualidade.

HISTÓRIA DO PERFUME:

Ao penetrarem pelas narinas, os aromas encontram o sistema límbico, responsável pela memória, sentimentos e emoções. A sábia Cleópatra seduziu Marco Antônio e Julio César usando um perfume à base de óleos extraídos das flores.

Nos tempos mais remotos, os homens invocavam os deuses por meio da fumaça. Eles queimavam ervas, que liberavam diversos aromas. Foi neste contexto que surgiu a palavra "perfume", em latim "per fumum", que significa "através da fumaça".

A história do perfume remonta há três mil anos e as lendas que envolvem sua criação vão mais longe ainda. Foi na Índia e na Arábia que surgiram os primeiros mestres da perfumaria. Ali já havia sido criada a água de colônia, obtida pela maceração de pétalas de rosas.

Os árabes não só compreendiam e apreciavam os prazeres dos perfumes, mas também tinham conhecimentos avançados de higiene e medicina. Eles produziram elixires partindo de plantas e animais com propósitos cosméticos e terapêuticos. Por volta do século X, Avicena descobriu a destilação dos óleos essenciais das rosas, e assim criou a Água de Rosas. Depois veio a Eau de Toilette, feito para a rainha da Hungria. No século XIX o perfume ganha novos usos, como o terapêutico, por exemplo.

O esplendor da perfumaria florescia com a renascença. Foi então, na Europa que o perfume desenvolveu e se popularizou. Mesmo feito ainda de forma artesanal desempenhava sua forma social como parte dos luxos diários e necessários de toda mulher, encantando com suas doces fragrâncias e charmosos frascos, capazes de transformar os perfumes até os dias de hoje, em verdadeiros objetos de desejo.

Foi nessa época que Paris se tornou uma referência mundial em produção de fragrâncias e perfumes, e fez com que os perfumes franceses conquistassem o mundo.

MATERIAIS NECESSÁRIOS:

- 1 copo de vidro graduado de 500 ml
- 1 copo de vidro graduado de 50 ml
- 1 bastão de vidro
- 1 filtro de papel
- 1 funil de vidro
- vidro âmbar para maceração
- frascos para embalagem

Para a produção de composições aromáticas em maior escala são necessários ainda recipientes maiores tais como os tachos.

MATÉRIAS PRIMAS

1) ÁGUA: Para a fabricação de perfumes, águas de colônia, etc, **deve-se utilizar água destilada para evitar impurezas que poderiam turvar o perfume.** Na ausência da água destilada, pode-se ainda adicionar 21g de bórax em cada litro de água de chuva colhida

diretamente da atmosfera sem contato com o telhado. Dissolve-se o bórax, deixa-se depurar, filtra-se e coloca-se num recipiente de vidro bem limpo.

2) ÁLCOOL: O álcool é um dos produtos mais utilizados na fabricação dos perfumes líquidos. Devemos utilizar álcool da melhor qualidade para obtenção de perfumes finos. Recomenda-se a utilização de álcool de cereais. Na ausência deste, utiliza-se álcool etílico de primeira qualidade. O álcool etílico, geralmente usado como solvente precisa obedecer a certas condições, tais como: ser puro e retificado (isento de fusel), ter concentração adequada, usualmente de 90° a 95°; e ser incolor e inodoro.

3) CORANTES: Para a coloração dos perfumes líquidos, usam-se, de preferência, soluções alcoólicas de corantes naturais, bálsamo, resinas, etc, ou substâncias vegetais tais como açafrão, clorofila, etc. Pode-se ainda, usar anilinas sintéticas, solúveis no álcool, sendo que a solução deve ser preparada com antecedência e filtrada.

4) FIXADORES: Os fixadores são substâncias de perfumes persistentes, que se utilizam nas composições, com a finalidade de fixar as substâncias de perfumes fugazes.

O PERFUME É COMPOSTO DE TRÊS PARTES:

1. NOTAS DE CABEÇA. É o primeiro aroma que se sente ao cheirar o perfume (por exemplo essências mais voláteis, como limão, lavanda, pinho e eucalipto). Quando um perfume possui um aroma muito refrescante, suas notas são quase todas voláteis e seu aroma dura menos tempo, e a que detectamos primeiro, geralmente nos **primeiros 15 minutos de evaporação.**

2. NOTAS DE CORPO. É o tipo de personalidade que o perfume representa, utilizam-se então essências menos voláteis e mais fortes. Estão entre elas: as aromáticas (tomilho), as especiarias (cravo), as florais, as químicas e as amadeiradas (patchuli). é a parte intermediária do perfume, e leva um tempo maior para ser percebida **de 3 a 4 horas.**

3. NOTAS DE (FUNDO) FIXAÇÃO. É o aroma que fica na pele. Usam-se normalmente resinas, essências amadeiradas e de origem animal, como o musk, o castor. é a parte menos volátil, geralmente leva de **4 a 5 horas para ser percebida.**

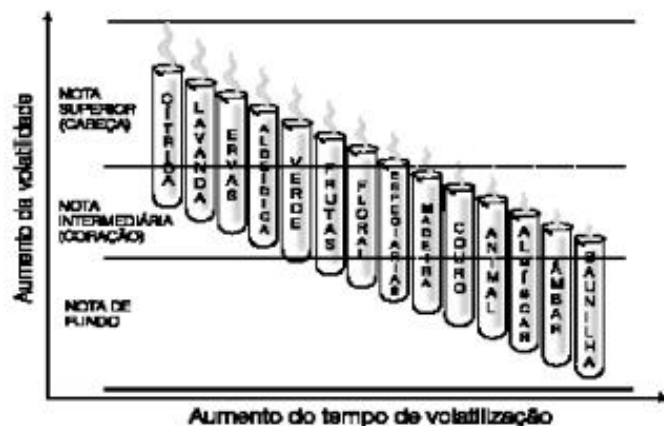


Figura : Escala de notas de um perfume e a participação de diferentes fragrâncias nessas notas.

ESSÊNCIAS

DIFERENTES CONCENTRAÇÕES DE ESSÊNCIA DETERMINAM O PREÇO E A INTENSIDADE DO PERFUME.

- **Extrato** - Essências super concentradas (**entre 20% e 40%**), elevam o preço do produto. **Usa-se somente à noite.**
- **Perfume** - Ainda muito concentrado (**entre 15% e 20% de essência**) também deve ser usado à noite. **Duração na pele: 12 a 20 hs.**

- **"Eau de Parfum"** - A concentração de essência varia entre **10% e 15%**. Apesar de ser mais diluído, o aroma ainda é forte pode ser usado durante o dia, mas em pouca quantidade. **Duração na pele: 6 a 8 hs.**
- **"Eau de Toilette"** - Versão mais leve, com concentração entre **5% a 10%**. É ideal para usar em dias quentes e até durante a prática de esportes. Duração na pele: **4 a 6 hs.**
- **"Eau de cologne"**: concentração entre 3% e 5%. É o mais suave de todos. Ideal após o banho.

Á PELE E O PERFUME

Morenas: a pele morena é geralmente mais oleosa e nela as fragrâncias duram mais. Essências orientais costumam ser as favoritas.

Loiras: peles claras se adaptam melhor a criações multi-florais de longa duração. Geralmente têm a pele seca e nela as fragrâncias evaporam facilmente.

Ruivas: têm a pele muito clara e delicada, incompatíveis com fragrâncias que contenham muitas notas verdes.

As Fragrâncias não duram para sempre, então guarde -as em local seco e escuro. O tempo de duração é de 3 anos a partir da data de fabricação.

TIPOS DE FRAGRÂNCIAS

Existem fragrâncias femininas e masculinas, são elas:

FRAGRÂNCIAS FEMININAS:

- Floral - Composição de essências de várias flores. Pode ser simples, quando é baseada na essência de apenas uma flor e aldeídica ou sintética.
- Verde - Refrescante, lembra os odores de folhas, ervas e grama recém-cortada.
- Chipre - Baseada na composição madeira-musgo. É rica, forte e tenaz.
- Semi-oriental - Une florais, especiarias e madeiras.
- Oriental - Notas animais (almíscar e âmbar) e amadeiradas (sândalo e patchouli) tornam essa família a mais sensual e misteriosa

FRAGRÂNCIAS MASCULINAS:

- Lavanda - Quando a essência de suas flores é dominante.
- Fougère - Mistura de âmbar, bergamota, musgo de carvalho e madeira.

- Chipre - Nota baseada numa harmonia clássica de bergamota, âmbar e musgo de carvalho.
- Aromática - Tomilho, menta, alecrim e anis são algumas das ervas utilizadas.
- Tabaco - Madeira, bálsamo e ingredientes que lembram o cheiro do tabaco.
- Madeira - Patchouli, vetiver, sândalo e cedro são algumas das essências utilizadas.
- Oriental - Complexo doce, que inclui baunilha, almíscar e âmbar.

O PROCESSO

O início de tudo se dá no fabricante que detém as marcas encontradas no mercado, os chamados CONTRA-TIPOS. Seu departamento de pesquisa detecta as necessidades e as tendências e elabora um briefing para a casa de perfumaria, que vai desenvolver a fragrância. É nessa fase que se dá um verdadeiro processo criativo. Com as informações do cliente, o perfumista ou "nariz" compõe o perfume. Imagina os elementos e o efeito de suas misturas e dosagens. Cria a fórmula que depois é testada inúmeras vezes. É um trabalho de infinitas possibilidades porque quase tudo o que cheira pode virar perfume. O odor que exala de um frasco é a combinação perfeita de até 300 elementos.

Para a preparação dos diferentes tipos de perfume, pode-se partir das chamadas essências, diluindo-as em álcool ou fazendo uma solução alcoólica de concentração desejada diretamente com os princípios aromáticos, sob a forma de óleos essenciais.

Designamos por essências as misturas elaboradas com princípios aromáticos ou fixadores e, em certos casos, com corantes. Os princípios aromáticos, empregados nas chamadas essências, podem apresentar-se sob a forma de óleos essenciais, de essências propriamente ditas ou de tinturas, os fixadores, sob forma de resina, bálsamo, etc., e os corantes são geralmente empregados sob a forma de soluções alcoólicas. Os extratos, loções, águas-de-colônia, etc., são soluções alcoólicas dessas essências dos princípios aromáticos.

- **Princípios Aromáticos** - São empregados na proporção de 2 a 10% e a proporção justa é determinada pela intensidade de odor do princípio aromático (perfumes, muito penetrantes, fortes, suaves e fracos), pela concentração do princípio aromático (óleo essencial, essência, tintura), pelo tipo de produto que se deseja preparar (perfume de toucador, para lenços, etc.) e pela classe do produto (artigo fino ou vulgar).

- **Fixadores** - São usados na proporção que oscila entre 0,1 e 0,5% e precisam preencher certos requisitos, tais como: serem perfeitamente solúveis em álcool e nos princípios aromáticos, serem empregados em concentração adequada, não terem odor que contraste ou prejudique os princípios aromáticos, e serem incolores ou pouco coloridos.

- **Solventes** - São empregados em proporções que integralizem 100% com a porcentagem dos princípios aromáticos e fixadores. O álcool etílico, geralmente usado como solvente, precisa obedecer a certas condições, tais como: ser puro e retificado (isento de fusel), ter concentração adequada, usualmente de 90° a 95°; e ser incolor e inodoro. A água usada

como solvente, deve ser destilada ou proveniente do processo de extração com vapor. Uma vez escolhida a combinação dos princípios aromáticos e fixadores, processa-se à diluição a frio com o álcool na concentração adequada. A solução deve ser agitada, guardada em lugar fresco e meio escuro. Se a solução apresentar-se turva, trata-se com carbonato de magnésio, filtrando-se, em seguida, em papel-filtro comum.

A fabricação de perfumes é complexa, neste caso o futuro empreendedor deve ter um conhecimento profundo do ramo.

COMO COMEÇAR

Para o início do empreendimento se faz necessário testar, em pequena escala, antes de partir para a manipulação de uma composição aromática. Deve-se utilizar a proporção de um para dez nos testes.

O principiante deve, gradativamente, variar as proporções indicadas na receita a fim de desenvolver sua criatividade na obtenção de novas fragrâncias.

CLASSIFICANDO OS "PERFUMES"

Artigos de perfumaria podem ser classificados como extratos finos, tríplexes e duplos, extratos comuns, loções, águas-de-colônia, águas aromáticas, etc. e podem ser de qualidade inferior ou superior.

COMBINAÇÕES

Criar a fragrância perfeita é uma arte delicada. Além de combinar dezenas de matérias-primas, o perfumista acrescenta uma dose de paixão, transformando o aroma num estado de espírito. Perfumes estrangeiros lançados recentemente misturam romantismo, sofisticação, sensualidade e jovialidade.

DICAS

Algumas dicas importantes:

- 1º Dica: Na fabricação, é importantes experimentar as receitas em pequena escala (para preparar, em menor escala que a receita, dividem-se as quantidades indicadas por um número);

- 2º Dica: Usar as substâncias indicadas para fabricação do perfume desejado, não as substituindo por outras mais fáceis de encontrar ou mais baratas. Substituições só são

aconselháveis quando se tenha comprovado a eficiência dessas essências, não resultando assim em prejuízo;

- 3º Dica: As quantidades, concentrações e outras características, como a densidade do perfume, etc., deve manter-se conforme orienta a receita, podendo variar somente quando a prática e o bom-senso assim o indicarem;

- 4º Dica: Os perfumes devem ser conservados em frascos bem fechados, de modo que o contato com o ar não os oxide;

- 5º Dica: Os frascos de perfume devem ser guardados em locais protegidos da claridade, a fim de não provocar alterações no aroma;

- 6º Dica: Querendo experimentar um perfume, é melhor vaporizá-lo nas costas da mão ou no punho, lembrando que o aroma varia de pele para pele e que esta não deve ser molhada, mas apenas salpicada;

- 7º Dica: Não se deve esfregá-lo, para não mascarar o aroma;

- 8º Dica: Ao cheirar, não aproximar demasiadamente o nariz, pois um bom perfume se sente a certa distância e deixa um rastro;

- 9º Dica: Nunca experimentar mais que três fragrâncias ao mesmo tempo.

FIXADORES.

a. FIXADORES ANIMAIS:

i. Âmbar Gris (Tintura) Deve-se utilizar 3% nos perfumes de âmbar, cravo, jacinto, lilás, muguet, resedá, verbena e em várias composições de perfumes de fantasia.

ii. Castóre (Tintura) Deve-se utilizar 4% nos perfumes de âmbar e em várias composições de perfumes de fantasia.

iii. Civeta (Tintura) Deve-se utilizar de 3-20% nos perfumes de âmbar, heliotrópio, ilangue-ilangue, jasmim, jacinto, lavanda, pele de Espanha e em várias composições de perfumes de fantasia.

iv. Musc (almíscas) (Tintura) Deve-se utilizar 1-5% nos perfumes de chipre, crisântemo, feno, fougere, gerânio, orquídea, trevo e em quase todas as composições de perfumes quentes.

b. FIXADORES VEGETAIS

i. Balsamo de Tolú Usa-se 10-25% nos perfumes de acácia, heliotrópio, jasmim, lilás, madressilva, mimosa, neróli, resedá, tuberosa, narciso e em vários

perfumes de fantasia.

ii. Benjoim Absoluto (Tintura a 10%) Usa-se 3-30% nos perfumes de âmbar, bergamota, cravo, heliotrópio, ilangue-ilangue, jacinto, lavanda, mimosa, muguet, opoponax, orquídea, patchuli, rosa, tília, trevo e em várias composições de perfumes de fantasia.

iii. Estoraque Sintético (solução a 10%) Usa-se 3-30% nos perfumes de âmbar, eglantine, feno, jasmin, lavanda, patchuli, resedá, rosa, verbana e em várias composições de perfumes fantasia.

iv. Fava Cumarú (Tintura 10%) Usa-se 5-50% nos perfumes de cravo, feno, heliotrópio, ilangue-ilangue, muguet, rosa e em várias composições de perfumes de fantasia.

v. Íris (Tintura a 10%) Usa-se 2-40% nos perfumes de íris, lírio, mimosa, violeta e em várias composições de perfumes de fantasia.

vi. Mirra (Tintura a 10%) Usa-se 2-20% nos perfumes de acácia, ilangue-ilangue e em várias composições de perfumes de fantasia.

vii. Olíbano (Tintura a 10%) Usa-se 1-20% em composições de perfumes de fantasia.

viii. Opoponax Absoluto (Tintura a 10%) Usa-se 10-50% nos perfumes de acácia, ilangue-ilangue, jasmin, opoponax, neróli, rosa e em várias composições de perfumes de fantasia.

c. FIXADORES ARTIFICIAIS

Ácido Fenilacético Usa-se nos perfumes de acácia, fougere, jasmin e neróli.

ii. Antranilato de metila Usa-se nos perfumes de acácia, jasmin, narciso, neróli, tuberosa e nas águas de colônia.

iii. Ácido benzóico Usa-se na maior parte dos perfumes.

iv. Ácido cinâmico Usa-se nos perfumes de tipos orientais.

v. Benzoato de cinamila Usa-se nos perfumes dos tipos orientais e fantasia.

vi. Benzoato de amila Usa-se nos perfumes de tipos orientais.

vii. Benzoato de isobutila Usa-se nos perfumes de acácia, neróli e trevo.

viii. Benzilidenacetona Usa-se nos perfumes de fougere, lavanda, lilás, magnólia, trevo e nas águas de colônia.

ix. Benzofenona Usa-se nos perfumes de fougere, gerânio e nos perfumes orientais.

x. Cinamato de benzila Usa-se nos perfumes de fougere, tipos orientais e nas águas de colônia.

xi. Heliotropina (solução a 10%) Usa-se na maioria dos perfumes.

xii. Indol Usa-se nos perfumes jasmim, lilás e neróli.

xiii. Nerolina (solução a 10%) Usa-se nos perfumes de neróli e nas águas de colônia.

xiv. Salicilato de Benzila Usa-se na maioria dos perfumes.

xv. Santatol Usa-se nos perfumes tipo oriental e de fantasia.

ESSÊNCIAS DE PERFUMES CONTRA TIPOS EXISTENTES NO MERCADO

PERFUMES MASCULINOS IMPORTADOS

ACQUA DI GIO (Giorgio armani) masculino

AFTER SPORT (ATKINSON) (COLONIA INGLESA)

ALAN & DELON

ANGEL

AZARRO TRADICIONAL (MASCULINO)

BUGARI BLACK (MASCULINO)

BULGARI TRADICIONAL (MASCULINO)

CAFÉ CAFÉ (MASCULINO)

CAROLINA HERRERA TRADICIONAL (MASCULINO)

CK ONE (CALVIN KLEIN) (MASCULINO)

DOLCE & GABANNA TRADICIONAL (MASCULINO)

DRAKAR NOIR (MASCULINO) (GUY LAROCHE)

DREANS (Versace) (MASCULINO)

DUNE (MASCULINO Cristhian Dior
ESCAPE (CALVIN KLEIN) (MASCULINO)
ETERNITY (CALVIN KLEIN) (MASCULINO)
FARENAITH (MASCULINO) (Cristhian Dior)
FERRARI BLACK (MASCULINO)
FERRARI RED (MASCULINO)
GIORGIO ARMANI TRADICIONAL (MASCULINO)
HUGO BOSS NUMERO 1 (MASCULINO)
JAZZ (MASCULINO) (Yves Saint Louren)
JEAN PAUL GUALTIER (MASCULINO)
JOPP (MASCULINO)
KOUROS (MASCULINO) (YVES SAINT LAUREN)
MINOTAURE (MASCULINO)
PACO RABANE XS (MASCULINO)
POLO TRADICIONAL(MASCULINO)
POLO SPORT (MASCULINO)
TED LAPIDUS (MASCULINO)

PERFUMES FEMININOS IMPORTADOS

ACQUA DI GIO (Giorgio Armani) (FEMININO)
ALLURE (FEMININO) (CHANEL)
AMARIGE (Givenchy) (FEMININO)
AMOR AMOR (Cacharel) (FEMININO)
ANAI ANAIS (Cacharel) (FEMININO)
ANGEL (FEMININO)
AZARRO VIVID (FEMININO)
BENETTON COLORS (FEMININO)

BUGARI BLV (FEMININO)

CAROLINA HERRERA (Feminino)

CAROLINA HERRERA 212 ICE (Feminino)

CHANEL 5 (FEMININO)

CHANEL 19 (FEMININO)

CK BE (CALVIN KLEIN) (FEMININO)

DOLCE & GABBANA LIGHT BLUE (FEMININO)

DUNE (Cristhian Dior) (FEMININO)

EDEN (Cacharel) (FEMININO)

ETERNITY (CALVIN KLEIN) (FEMININO)

GABRIELA SABATINI TRADICIONAL (FEMININO)

JEAN PAUL GUALTIER (FEMININO)

YSATIS (Givenchy) (FEMININO)

J'adore (Cristhian Dior) (FEMININO)

KENZO TRADICIONAL (FEMININO)

LAPIDUS WOMAN (TED LAPIDUS) (FEMININO)

LE´MALLE IB2080

LOU LOU (Cacharel) (FEMININO)

MIRACLE (FEMININO) (LANCOME)

NOA (Feminino) (Cacharel)

OPIUM (FEMININO) (YVES SAINT LAUREN)

ORGANZA (FEMININO) Givenchy)

PALOMA PICASSO (FEMININO)

PARIS (FEMININO) (YVES SAINT LAUREN)

POISON (CRISTHIAN DIOR) (FEMININO)

POEME (LANCOME) (feminino)

POLO RAUPH LAUREN ROMANCE (FEMININO)

SAMSARA (GUERLIAN) (FEMININO)

TOMY TOMY (TOMY HIGHFINGER) (FEMININO)

TRÉSOR (LANCOME) (FEMININO)

PERFUMES NACIONAIS MASCULINO, FEMININO & INFANTIL

ABSINTO (AGUA DE CHEIRO) (FEMININO)

ACQUA FRESCA (FEMININO) (NATURA)

BIOGRAFIA (NATURA) (FEMININO)

BIOGRAFIA (NATURA) (MASCULINO)

ENAMORATA (FEMININO) (BOTICARIO)

FLORATA (BOTICARIO) (FEMININO)

GIOVANA BABY (FEMININO)

HOJE (NATURA) (FEMININO)

KAIK (NATURA) (MASCULINO)

KAIK (NATURA) (FEMININO)

KRISKA (NATURA) (FEMININO)

MAMÃE BEBÊ (NATURA)

MUSK (Masculino) (AVON)

MUSK (Feminino) (BOTICARIO)

QUASAR (MASCULINO) (BOTICARIO)

SR. N (MASCULINO) (NATURA)

STYLETO (MASCULINO) (BOTICARIO)

TABÚ (AVON) (MASCULINO)

TALCO POM POM

THATY (BOTICARIO) (FEMININO)

UOMINI (MASCULINO) (BOTICARIO) IB2056

AGORA QUE VOCÊ JÁ SABE TUDO SOBRE O BÁSICO PARA FABRICAÇÃO DE PERFUMES PASSAMOS PARA AS FORMULAS:

ATENÇÃO

PASSO-A-PASSO PODE SER USADA EM TODAS AS FORMULAS:

Em um recipiente de vidro, adicione a essência ao álcool de cereais, a água e acrescente o fixador e misture bem lentamente com um bastão de vidro - nunca utilize metais. Agora é só macerar para perder o cheiro do álcool e aumentar a fixação da essência. Reserve por 30 dias direto em temperatura ambiente e em frasco escuro de vidro, longe da luz solar. Não armazene em plásticos. Outra opção é deixar por dez dias, alternando um dia na geladeira e um dia em temperatura ambiente, sempre protegido do calor e luz solar. O tempo de maceração pode variar de acordo com os componentes da essência.

Lembre-se que a perfumaria é uma arte, as técnicas podem variar e você pode criar ou implementar seu próprio método com a prática, experiência e pesquisas.

OBS: Se for uma formulação sem a água, adicione a essência ao álcool de cereais, e acrescente o fixador e misture bem lentamente com um bastão de vidro

FORMULA BÁSICA PARA QUALQUER PERFUME:

Fórmula básica (para concentração de essência a 10%)

álcool de cereais- 70%

essência- 10%

fixador- 10%

propilenoglicol- 2%

água deionizada- 8%

Esta é uma formulação básica. Primeiramente acertamos a concentração de essência (se queremos um eau de cologne ou até um extrato, onde a essência pode chegar a 35%).Aí acertamos a proporção do álcool e dos demais ingredientes.

Vale lembrar que o perfume artesanal é cerca de 80% uma mistura de álcool e essência.

As proporcionalidades são:

álcool: de 60 a 70%

água: de 8 a 12 %

essência: de 10 a 15% (no caso de fazer perfume, chegando até a 35%, no caso de extrato).O

tipo de essência também influi nesta concentração fixador: de 3 a 10%

propilenoglicol: de 2 a 3%

Segundo esta proporcionalidade podemos fazer qualquer quantidade de perfume (em litro ou fracionado)

1º "Eau de Parfum" essência varia entre 14% Duração na pele: 6 a 8 hs.

-350 ml de álcool de cereais
-50g de essência para perfume
-10g de fixador

"Eau de Parfum" essência varia entre 12% Duração na pele: 6 a 8 hs

60ml dipropilenoglicol
120ml essência
770 ml álcool de cereais
20ml água destilada
30ml fixador htx

MODO DE PREPARAR:

faça a primeira mistura em um frasco de vidro escuro e leve ao congelador por no mínimo 5 dias.
misture essência, água, dipropilenoglicol.
faça a segunda mistura e deixe separado em outro frasco escuro ex: frasco de vinho. fixador, e álcool de cereais.
depois de cinco 5 dias misture as duas e leve ao freezer ou geladeira por no mínimo 10 dias.

depois e só coar em filtros melita e envasar. se não for vender deixe o resto macerando mais tempo na geladeira tirando e mexendo em temperatura ambiente e colocando outra vez para gelar.

Perfume - 20% de essência, usado à noite. Duração na pele: 12 a 20 hs.

660 ML de álcool de cereal
200 ml de essência
30 ml de fixador
30 ml de propilenoglicol

Mexa bem a medida em que estes vão sendo introduzidos

ACRESCENTE: 80 ML de água deionizada

Transfira para um vidro âmbar e macere por 10 dias em resfriamento. Alternando 5 dias na geladeira e 05 dias em temperatura ambiente Passe o perfume por um filtro de papel especial a fim de eliminar as impurezas./
Envase em frascos limpos e secos.

"Eau de Toilette" com concentração entre 10%. para usar em dias quentes
Duração na pele: 4 a 6 hs.

82 ml de álcool
10 ml de essência no aroma desejado
2 ml de fixador
2 ml de propileno glicol

Modo de Fazer: Misture todos os materiais e coloque em um vidro escuro. Deixe no mínimo 36 dias na geladeira ou freezer. Quando retirar, acrescente 4 ml de água destilada.

Obs.: Caso você não tenha um vidro escuro, pode usar um vidro claro, mas não esqueça de enrolar em um jornal.

"Eau de cologne": concentração 5%. É o mais suave de todos

PERFUME INFANTIL

Ingredientes:

1. Essência – 50 ml
2. Água Destilada – 820ml
3. Alcool De Cereais – 100ml
4. Tween 20 – 50ml
5. Dipropileno – 30ml

Dissolver A Essência No Tween. Adicionar O Alcool. Dissolver O Dipropileno. Adicionar A Água. Não É Necessário Macerar. Coe em filtro de papel e envase Usar uma essência tipo Mamãe & Bebê ou outra suave de sua preferência. Se quiser adicione um pouquinho de corante

PERFUME

85	250	850 ml
10	30	100 ml
3	10	30 ml
5	15	50 ml
100	300	1000 ml

Álcoolfix	ml
Essência	
Dipropilenoglicol(opcional	ml
Água Destilada	ml
Perfume	Colônia ml

COLÔNIA

170	500	1000
10	30	60
6	20	35
20	60	120
200	600	1200

PROCEDIMENTOS:

- Adicionar o Álcool e fixador em um frasco escuro.
- Adicionar a essência.
- Adicionar o Dipropilenoglicol(opcional).
- Agitar.
- Manter na geladeira por 7 dias(ou em local seco e fresco).
- Adicionar a Água Destilada.
- Manter ainda por mais 7 dias na geladeira.
- Adicionar o Corante(se desejado).
- Filtrar(se necessário)
- Engarrafar.

Recomendações Úteis

Não manuseie Álcool perto do fogo.

Mantenha os produtos longe do alcance das crianças.

Quanto mais tempo de maceração, melhor será a qualidade.

Não deixe seu perfume em contato com plásticos, use vidro.

Pode-se lentamente variar as proporções indicadas, até obter um perfume agradável(nem forte nem fraco).

Recomenda-se experimentar fazer misturas de essências afim de obter um perfume ideal, ou exclusivo.

Use sua criatividade. Seu olfato será o controle de qualidade.

Para filtrar use o papel filtro Melitta.

Nunca use Álcool comum.

Lave os materiais somente com Álcool de Cereais.

Lembre-se: Você fabricará um perfume, mas venderá um sonho

245 ml	Álcool de cereais
30 ml	Essência – Mistura de óleos naturais e sintéticos que dá a nota perfumada ao perfume ou colônia.
10 ml	Fixador para perfume – Fixa o perfume na pele.
5 ml	Propilenoglicol – usado para diminuir a agressividade do álcool e favorecer a hidratação.
50 ml	Água deionizada – Usada para diminuir a agressão alcoólica e melhorar o perfume.

.

1.

Adicionar em um copo graduado os ingredientes nesta ordem e mexer bem à medida que são colocados: o álcool, a essência, o fixador, o propilenoglicol e a água.

2. A mistura deve ser colocada em um vidro âmbar e, é importante, deixar um espaço entre o líquido e a tampa. Se for utilizar vidros já usados, lave-os bem com detergente, depois com uma solução de 5% de amoníaco (encontra-se em farmácias) e por último com álcool. A garrafa só deve ser utilizada depois de seca.

3. A maceração (processo em que o perfume “amadurece” e o álcool perde seu aroma forte) deve ser realizada em 10 dias alternando, um dia no freezer, congelador ou geladeira e um dia em temperatura ambiente (se deixar mais tempo é melhor). Procure não agitar, pois é comum a formação de resíduos e o líquido pode ficar turvo.

4. Filtrar com filtro especial caso haja resíduos decantados

360 ml	Álcool de cereais
30 ml	Essência – Mistura de óleos naturais e sintéticos que dá a nota perfumada ao perfume ou colônia.
10 ml	Fixador para perfume – Fixa o perfume na pele.

15 ml Propilenoglicol – usado para diminuir a agressividade do álcool e favorecer a hidratação.
55 ml Água deionizada – Usada para diminuir a agressão alcoólica e melhorar o perfume.

. 1.

Adicionar em um copo graduado os ingredientes nesta ordem e mexer bem à medida que são colocados: o álcool, a essência, o fixador, o propilenoglicol e a água.

2. A mistura deve ser colocada em um vidro âmbar e, é importante, deixar um espaço entre o líquido e a tampa. Se for utilizar vidros já usados, lave-os bem com detergente, depois com uma solução de 5% de amoníaco (encontra-se em farmácias) e por último com álcool. A garrafa só deve ser utilizada depois de seca.

3. A maceração (processo em que o perfume “amadurece” e o álcool perde seu aroma forte) deve ser realizada em 10 dias alternando, um dia no freezer, congelador ou geladeira e um dia em temperatura ambiente (se deixar mais tempo é melhor). Procure não agitar, pois é comum a formação de resíduos e o líquido pode ficar turvo.

4. Filtrar com filtro especial caso haja resíduos decantados.

AGUA DE COLONIA

· INGREDIENTES

· álcool 96° 760 grama
· fixador . 10 gramas
· essências 30 gramas
· água : 200 gramas
·

MODO DE FAZER

- a) - Adicionar o Fixador e a Essência no Álcool, agitando bem
 - b) - Colocar a mistura em um local escuro durante 7 dias.
 - c) - Esta pronto.
-

==Formulas Basicas==

*Água de Colônia

Alcool de Cereais - 760 g

Fixador - 10 g

Essência - 30 g

Água Destilada - 200 g

*PERFUME

Alcool de cereais - 800 g

Fixador - 25 g

Essência - 65 g

Água Destilada - 10 g

*EXTRATO

Alcool de Cereais - 60 g

Fixador - 5 g

Essência - 10 g

Água Destilada – Não

MAIS DICAS IMPORTANTES

Fixação

A fixação do Perfume depende de vários fatores. Dentre eles a qualidade da fragrância. Uma boa fragrância, isenta de solventes e manipulada somente com matérias primas ativas, já contém o fixador em sua composição sem nenhuma diluição. Quanto mais se procura baratear uma fragrância, mais ela será diluída e menos poder de fixação ela terá por mais que se aumente a dosagem dela na preparação do Perfume. No entanto, a dosagem também influi na fixação do Perfume quando se trabalha com fragrância concentrada e se aumente a dosagem. Além da qualidade do Perfume, a fixação também aumenta.

Vale ainda lembrar que a fixação também está relacionada ao tipo de pele, atividade, nível de stress, medicação, alimentação, etc...

- A quantidade de álcool pode variar de acordo com seu gosto pessoal
 - O óleo (essência pura) pode "encapsular" as notas do bouquet, por isto a essência exala melhor quando misturada ao álcool, o qual evapora, dissipando no ar as notas do perfume.
 - Adicionar muito fixador ao seu perfume também pode bloquear a essência, evitando que as notas se propaguem, alterando o cheiro do perfume.
 - Não esqueça que um perfume é composto por 3 partes: cabeça, o primeiro cheiro quando agente abre um frasco e que são os aromas (ou notas) cítricos, de ervas, de grama recém cortada, de mar... Depois vem o corpo, formado por substâncias que evaporam mais devagar, como os cheiros de flores, especiarias, madeira e couro. E por último a base, que são os chamados fixadores. Os mais usados são os cheiros de baunilha e chocolate.
 - E se alguém lhe disse que os melhores lugares para se passar perfume são atrás da orelha e nos pulsos, saiba que está certo. Esses lugares possuem maior fluxo sanguíneo, o que ajuda a manter o aroma por mais tempo. - "Bouquet" é como os perfumistas chamam um conjunto de notas, ou seja a composição de cheiros de um perfume. Que tal criar o seu!
-

Perfumes

Saiba Mais... Nome, Grife, Ano de Lançamento e principais características. Saiba aqui um pouco mais sobre seu Perfume.

Animale-Fem (Animale Parfums 1987) = Chypre Floral Animálico
Notas de cabeça: Jasmim, Ylangue-Ylangue e Neroli.

Notas de coração: Madeira e Musgo.
Notas de fundo: Cedro e Carvalho.

Animale-Masc (Animale Parfums 1993) = Fougere Fresco

Notas de cabeça: Frutas, Bergamota, Neroli e Noz Moscada.
Notas de coração: Lavanda, Rosa, Gerânio e Muguet.
Notas de fundo: Almíscar e Âmbar.

Animale Animale-Masc (Animale Parfums 1993) = Oriental Amadeirado

Armani (Giorgio Armani 1984) = Cítrico

Elegante, discreto, sofisticado, moderno, descontraído. Para todos os homens que têm a personalidade refinada com muita descontração. Que valoriza o conforto em vestir-se, sempre mantendo o charme masculino e a elegância.

Notas de cabeça: Tangerina, Limão, Manjerição e Nérolí.
Notas de coração: Noz-Moscada, Lavanda e Cravo-da-Índia.
Notas de fundo: Cedro, Patchouli, Musgo de carvalho, Vetiver, Sândalo e Almíscar.

Azzaro (Loris Azzaro 1978) = Fougere Fresco Herbal

Azzaro pour Homme é um perfume para homens elegantes, clássicos e charmosos. Denota sedução que atrai, que instiga, que provoca.

Notas de cabeça: Lavanda e Gerânio de Bourbon.
Notas de coração: Basílico e Cardamomo.
Notas de fundo: Âmbar, Sândalo, Vetiver, Patchouli e Musgo de Carvalho.

Bvlgari-Fem (Bvlgari 1994) = Floral

Uma fragrância elaborada para uma mulher ardente e sensual, com notas de Gengibre, Musk, Sândalo e Acácia. Um perfume ímpar para mulheres de ideais.

Bvlgari BLV-Fem (Bvlgari) = Floral Refrescante

Para mulheres elegantes e com atitudes sensuais. Suas notas combinam gengibre, almíscar, sândalo e baunilha.

Bvlgari-Masc (Bvlgari 1995) = Fougere Fresco

Um perfume refrescante, fascinantemente fresco, aromático, com notas de flores de tabaco, cedro, gengibre, cardamomo, almíscar e sândalo.

Bvlgari Black (Bvlgari) = Oriental Cítrico

Fragrância a base de chá preto. Reflete a liberdade de expressão, a criatividade, ousadia, espírito de vitalidade, inovação, progresso e modernidade.

Carolina Herrera-Fem (Carolina Herrera 1988) = Floral Doce Frutado

A Magia da Sedução: Trata-se de uma exuberante combinação, basicamente floral, baseada em notas de variados tipos de jasmim e tuberosa. Notas de sândalo, âmbar e musgo também se encontram nesta fragrância, para dar-lhes calor e profundidade.

Carolina Herrera-Masc (Carolina Herrera 1991) = Fougere Fresco Amadeirado Especiado

Para o homem que sabe se fazer entender pelas mulheres.

Notas de cabeça: Aromáticas Verdes, Amadeirado, Aromático Ambarino.

Notas de coração: Florais, combinadas com Especiarias, Cravo da Índia, Pimenta e Gerânio.

Notas de fundo: Madeiras nobres conjugadas ao Tabaco, Sândalo, Almíscar e Âmbar.

Chanel nº 5 (Chanel 1921) = Floral Aldeidico

Notas de cabeça: Ylang Ylang, Azahar de Grasse e Aldeidos.

Notas de coração: Jasmim de Grasse, Rosa de Maio de Grasse.

Notas de fundo: Sândalo de Misor e Vetiver de Borbon.

Chic (Carolina Herrera 2002) = Floral

"Ser autenticamente CHIC é criar sua própria personalidade, é manifestar-se antes dos outros, através de um estilo intransferível, de uma forma extremamente pessoal." O Frasco: Com este extraordinário lançamento, Carolina Herrera presta uma homenagem ao mundo das Artes. O frasco de CHIC, em especial, é dedicado à escultura impressionista abstrata. Desenhado por Fabien Baron, é apresentado em três tamanhos: 30, 50 e 80 ml. Cada um representa um autêntico e único trabalho artístico em seus tamanhos e proporções. A embalagem é apresentada com uma moldura que protege um fabuloso trabalho de arte. Seu design simples e elegante é uma combinação entre a pureza do branco e o poder do vermelho. Quando aberto, possui um gesto similar a descoberta de uma jóia.

Notas de cabeça: Pétalas frescas de Rosas da Bulgária. Claridade e transparência.

Notas de coração: Flor de Mandarina e Laranja. Vivacidade e persuasão.

Notas de fundo: Madeira de Sândalo, Baunilha e Musk Branco. Sensualidade e calor.

C. K. Be (Calvin Klein 1996) = Fougere Fresco Suave

Para homens e mulheres inovadores que gostam de compartilhar liberdade de expressão.

Notas de cabeça: Magnólia e a suculência dos Pêssegos.

Notas de coração: Bergamota, Jasmim, Mandarin, Menta e Lavanda.

Notas de fundo: Almíscar Branco, (denota uma sensualidade absoluta).

C. K. One (Calvin Klein 1994) = Fougere Fresco Suave

Para quem quer um perfume unissex, fresco e sensual.

Notas de cabeça: Bergamota, Cardamomo, Abacaxi Fresco e Papaya.

Notas de coração: Violeta, Jasmim e Noz Moscada.

Notas de fundo: Almíscar, Âmbar e Chá Verde.

"212"-Fem (Carolina Herrera 1997) = Floral Fresco

Uma experiência sensual. Um conceito. Uma síntese. Uma fragrância moderna e inovadora, radicalmente feminina. Uma essência sutil e surpreendente á medida que vai ficando conhecida. Uma combinação de frescor e elegância difícil de conseguir em outras fragrâncias. Carolina Herrera lançou "212" em homenagem a sua musa, (sua filha), uma fragrância para o novo milênio, um conceito moderno, diferente e com personalidade. Para uma mulher que sabe como ultrapassar os limites e conseguir o que quer.

Notas de cabeça: Pétalas Brancas.

Notas de coração: Madeira.

Notas de fundo: Sândalo e Musk.

"212"-Masc (Carolina Herrera 1999) = Fougere Fresco

Notas de cabeça: Folhas Cítricas e Especiarias.

Notas de coração: Gengibre, Pimenta Verde e Gardênia.

Notas de fundo: Madeiras de Sândalo, Incenso e Musk Transparente.

Dolce & Gabbana-Fem (Dolce & Gabbana 1993) = Floral Aldeídico Doce

A fragrância carrega uma mensagem pessoal, íntima e deseja se tornar parte de si mesma, a expressão dos próprios sentimentos da pessoa. Para a mulher cheia de estilo que se expressa como quer. É afinada e doce, suave e feminina com uma nota forte e surpreendente.

Notas de cabeça: Tangerina, Hera e Alfavaca.

Notas de coração: Rosa, Muguet, Cravo, Jasmim, Tagetes e Coentro.

Notas de fundo: Madeira, Baunilha e Fava Tonca.

Dolce & Gabbana Light Blue (Dolce & Gabbana 2001) = Floral Doce

Com notas de cedro da Sicília, jasmim, rosa branca, âmbar e almíscar. Para mulheres que adoram a vida.

Dolce & Gabbana-Masc (Dolce & Gabbana 1994) = Fougere Fresco Doce

D & G é o estilo em evolução. Corpo e Mente viajando juntos com o coração. É o perfume do destino, dos lugares diferentes e alternativos. Para o homem que se impõe e sabe ser fiel a si mesmo. Notas de cabeça: Nerol, Bergamota, Tangerina, Laranja e Limão.

Notas de coração: Lavanda.

Eternity-Fem (Calvin Klein 1988) = Floral

Para a mulher moderna, apaixonada. Intimidade e família. Romântico e eterno.

Notas de cabeça: Framboesa, Mandarin, Artemísia e Frésia, Salvia.

Notas de coração: Muguet, Liz, Lírio Branco, Lírio do Vale, Narciso.

Notas de fundo: Patchouli, Sândalo, Almíscar.

Eternity-masc (Calvin Klein 1989) = Fougere Amadeirado

Para o homem tradicional. Eterno e família. Clássico, excitante, masculino.

Notas de cabeça: Mandarin, Lavanda, Notas Verdes.

Notas de coração: Jasmim, Gerânio, Neróli, Manjerição.

Notas de fundo: Âmbar, Sândalo, Vetiver.

Fahrenheit (Christian Dior 1988) = Chipre Fresco Balsâmico Amadeirado

Aroma único, que está caracterizado pelo encontro dos extremos. Fahrenheit revoluciona a perfumaria com uma essência completamente diferente. Aroma: Quente - distinto - sutil - contemporâneo Componentes: Espinho Branco: Arbusto com flores brancas e rosadas. Nota floral, seca e masculina. Madeira de Sândalo: É uma madeira exótica com notas preciosas e delicadas, de grande prestígio na perfumaria.

Notas de cabeça: Bálsamo.

Notas de coração: Espinho Branco. Notas de fundo: Madeiras de Sândalo.

Ferrari Black (Ferrari 1999) = Oriental Especiado

Uma fragrância misteriosa e forte que mistura vigor, mistério e sensualidade. As notas de cabeça trazem uma força excitante com suas notas cítricas harmonizadas pelo limão e bergamota. As notas de coração difundem um mistério profundo pelo calor da pimenta e cardamomo. As notas de fundo revelam uma clara masculinidade e sensualidade: notas amadeiradas elegantes como o cedro e amyris, suavizadas pela baunilha.

Ferrari Red (Ferrari 1996) = Fougere Oriental Amadeirado

Fragrância amadeirada e refrescante. Notas de citrus frescos e madeiras suaves. Recomendado para uso durante o dia.

Ferrari Yellow (Ferrari 1997) = Oriental Frutado Cítrico

Flower by Kenzo (Kenzo 2000) = Floral Oriental

Em um mundo urbano e tecnológico, a flor é o elo essencial que nos une à natureza. Papoulas vermelhas florescem nos lugares mais inesperados, sobre frestas no concreto, entre os paralelepípedos, por entre os prédios da cidade. Vulnerável e impregnada de símbolos, esta flor viva presenteia a paisagem urbana com uma nota de poesia e otimismo. Enfeita a cidade, embeleza nossas vidas. Sua energia nos inspira. É natural, então, que a Papoula tenha sido escolhida como o símbolo de Flower by Kenzo, a nova fragrância de Kenzo. Uma fragrância atual para a mulher moderna, a mulher urbana que busca na natureza a sua renovação.

Notas de cabeça: Vibrante, colorido, sedoso, generoso, abrindo-se em notas de Violeta de Parma, Rosa Selvagem, Acácia e Rosa da Bulgária.

Notas de coração: Uma paleta de sensações ricas, doces, envolventes. Toques Cálidos de Baunilha de Bourbon, Almíscar Branco.

Notas de fundo: Um toque final de ousadia paradoxalmente discreta, frescor imediato, potencializado pelo Hedione e o Cyclosal.

Gabriela Sabatini (Gabriela Sabatini 1989) = Floral Oriental

Para mulher autêntica, atraente e natural.

Notas de cabeça: Tangerina, Néroli e Flor de Laranjeira.

Notas de coração: Tuberosa, Jasmim, Lírio do Vale e um complexo Floral Exótico.

Notas de fundo: Sândalo, Almíscar, Baunilha, Âmbar e Madeiras Tropicais.

Hugo Boss (Hugo Boss 1995) = Fougere Ambarado, Cítrico, Amadeirado

Para homens inovadores, individualistas, criativos, que estão a par das últimas notícias.

Irreverentes. Que fazem aquilo que querem.

Notas de cabeça: Frutas Cítricas, Maçã Verde, Pinho, Hortelã, Bergamota Folhas de Cedro.

Notas de coração: Madeiras Nobres, Folhas de Gerânio, Jasmim, Lavanda de Pinheiro, Broto de Cravo, Sálvia e Mel.

Notas de fundo: Musgo, Âmbar, Bálsamo, Vetiver, Rum e Couro.

Kenzo-Masc (Kenzo 1991) = Chipre Fresco Cítrico

Uma onda de frescor; a brisa perfumada que nasce do encontro entre floresta e o mar. A Fragrância apresenta suaves contrastes. Notas: Sândalo, Cedro, Carvalho, Patchouli, Vetiver, Sálvias frescas como o Hálito da manhã. A carícia lenta e sensual dos primeiros raios de sol sobre o oceano.

KenzoAir-Masc (Kenzo) = Fougere Cítrico Refrescante

A vetivéria levanta vôo! No ar, afirma a sua presença masculina e elegante, desperta sensações de infância, impressões familiares, transformadas, reinventadas. KenzoAir é uma fragrância aromática refrescante, com notas de bergamota, anis-estrelado, vetivéria do Haiti, madeiras claras e âmbar. Para o homem sensível e maduro, que vive a vida intensamente!

Laguna (Salvador Dali 1991) = Floral Doce

Este perfume apresenta uma concepção moderna, refrescante e misteriosa. Destinado a mulheres jovens envolvendo-as através de uma interessante sensibilidade olfativa. A caixa verde, na mesma tonalidade, traz a reprodução da famosa tela de Dali "A aparição da face de Afrodite de Cnide".

Notas de cabeça: Gálbano Verde, Verbena, Limão, Tangerina, Ameixa e Abacaxi.

Notas de coração: Lírio do Vale, Rosa e Íris.

Notas de fundo: Sândalo Âmbar, Almíscar e Baunilha.

Minotaure (Paloma Picasso 1992) = Fougere Ambarado

Para o homem decidido e viril, capaz de sentir paixão e ternura. Ingredientes Aromáticos: Ylang Ylang, Limão, Bergamota, Jacinto, Angélica, Jasmim, Rosa de Maio, Mimosa, Coentro, Musgo de Azinheira, Tabaco, Algália, Patchouly, Mel.

Polo (Ralph Lauren 1978) = Chipre Couro

Tradicional, requintado, esportivo, clássico, dinâmico e elegante. Para um homem requintado que gosta de um esporte elitista como Polo. O frasco representa as garrafas de Whisky portáteis, que os Americanos tem o hábito de portar. A tampa figura a bola do esporte Polo e as cores representam riqueza.

Notas de cabeça: Hesperídios (Pinho, Eucalipto, Lavanda).

Notas de coração: Especiarias como Coriandro, Pimenta, Artemísia, Cravo de Girassol.

Notas de fundo: Chipradas (Couro, Vetiver, Patchouly, Musgo de Carvalho, Cedro e Tabaco).

Polo Sport (Ralph Lauren 1994) = Fougere Fresco

Esportivo, refrescante, dinâmico, saudável, sexy, espírito de equipe, competição, alto desempenho, energia, prazer dentro de um universo de alta tecnologia. Polo Sport é uma fragrância "Fitness" de Ralph Lauren para o homem que tem uma nova consciência de bem estar físico e mental.

Notas de cabeça: Limão, Menta, Tangerina, Abacaxi e Algas Marinhas.

Notas de coração: Óleo de Pau-Rosa Brasileiro, Gengibre Jamaicano.

Notas de fundo: Almíscar, Musgo de Carvalho, Óleo de Vetiver.

ARTIGOS PARA LER.

DOSAGEM

O que é?

É a quantidade de fragrância (essência) contida em uma determinada quantidade de Perfume.

Exemplo: 100 ml Perfume a 10% = Álcool preparado (90 ml) + fragrância (10 ml).

Todos os Perfumes estão com dosagem de 10%?

Não! Ela varia de fabricante para fabricante de acordo com o padrão desejado.

A grande maioria dos Perfumes Nacionais nem chegam a 10%.

A grande maioria dos Perfumes Importados (salvo raríssimas exceções) começa com dosagem de 15%(padrão internacional), podendo mesmo chegar até 25 ou 30%. Não é possível afirmar com precisão que este ou aquele Perfume está com x% de dosagem.

Porém hoje em dia, pouquíssimos ultrapassam a dosagem de 20%.

A dosagem influencia na fixação do Perfume?

A fixação do Perfume depende de vários fatores. Dentre eles a qualidade da fragrância. Uma boa fragrância, isenta de solventes e manipulada somente com matérias primas ativas, já contém o fixador em sua composição sem nenhuma diluição. Quanto mais se procura baratear uma fragrância, mais ela será diluída e menos poder de fixação ela terá por mais que se aumente a dosagem dela na preparação do Perfume. No entanto, a dosagem também influi na fixação do Perfume quando se trabalha com fragrância concentrada e se aumenta a dosagem. Além da qualidade do Perfume, a fixação também aumenta. Vale ainda lembrar que a fixação também está relacionada ao tipo de pele, atividade, nível de stress, medicação, alimentação, etc...

É possível aumentar a dosagem de um Perfume depois de algum tempo?

Sim... é possível! Porém não aconselhável. A dosagem deve ser definida antes de se preparar o Perfume e mantida até o final dele. Até porque, naturalmente o Perfume vai ganhando corpo com o passar dos dias e, adicionar fragrância nele depois de um período pode de certa forma causar alguma reação prejudicial ao Perfume.

Qual o aditivo que poderá ser utilizado na fabricação de um perfume ISENTOS DE ÁLCOOL, mas que tenha uma boa fixação?

Dentre as etapas para a elaboração do perfume existe a maceração que consiste em deixar pedaços de plantas em contato com álcool que faz com que o aroma das plantas passe para esse álcool.

Para macerar, é preciso usar álcool de boa qualidade, como o de cereais ou o álcool a 98%. PODE-SE substituir o álcool por alguns tipos de óleo, como o de amêndoas ou o de sementes de uva. Ou ainda utilizar vaselina (um tipo de parafina) ou lanolina (material obtido a partir da gordura de lã natural).

A IMPORTÂNCIA NO IMAGINÁRIO E SEUS SEGREDOS

Memória: Sendo fiel ao seu perfume, este será a sua marca registrada. Um homem que a tenha amado ou simplesmente conhecido, jamais a esquecerá. Poderá ser um castigo ou uma grande e inesquecível recordação. Cuidado. A lembrança de um perfume conta tantas histórias quanto uma música. O perfume, diz muito sobre quem o usa. Por isso a escolha deve ser criteriosa.

Fidelidade enquanto possível: a fidelidade ao perfume é uma coisa curiosa. Toda sua roupa, sua casa, escritório, bolsas, papéis tudo, fica impregnado com a sua fragrância. A mulher que varia muito de perfume, demonstra o quanto é inconstante e por isso mesmo, pouco confiável. Mais um bom motivo para não usar fragrâncias diferentes: a roupa de sair à noite tem sempre um perfume diferente das roupas usadas para o dia

A MITOLOGIA DOS PERFUMES IMPORTADOS

Com todas as explicações dadas acima, fica muito mais claro e evidente, que a qualidade de um perfume não está diretamente relacionada ao país de origem, mas sim, a complexidade de sua composição, a qualidade de seus componentes, a concentração de sua essência e ao período de maceração.

Em países frios, fabrica-se muito a Eau de Toilette e a Eau de Parfum, que são mais concentradas do que as Eaux de Colognes, normalmente produzidas em países de clima quente, como o Brasil. Daí, as pessoas que em sua maioria ignoram as diferenças, fazem a comparação entre uma Deo-Colônia (Eau de Cologne) e uma Eau de Toilette ou até mesmo uma Eau de Parfum. Isso é o mesmo que tentar comparar um refresco, com suco de frutas. São produtos diferentes, com propostas diferentes, por isso não devem ser comparados.

Na maioria das vezes, as pessoas quando compram algum tipo de perfume, não compram necessariamente a fragrância, mas sim o que ela representa. O marketing que as empresas desenvolvem sobre suas fragrâncias, está voltado para algo imaginável, para um estilo de vida, para um sonho. Tanto é, que muitas vezes, a embalagem representa a maior parte do custo dos perfumes. É

a imagem que vale. Por conta disso, as multinacionais da perfumaria, chegam a investir em média, 5 milhões de dólares só na publicidade de lançamento de algum perfume. Em muitos casos essa cifra atinge os 10 milhões de dólares e, sabe-se até de lançamentos que custaram 50 milhões de dólares. Tudo isso é recuperado em pouquíssimo tempo. Aqui no Brasil as maiores companhias investem algo em torno de 1,5 milhão de dólares no marketing de lançamento de seus produtos.

A qualidade da perfumaria nacional é tão boa quanto qualquer produto estrangeiro. Nós adquirimos aqui, as mesmas essências vendidas em países como França, Itália, Inglaterra, Alemanha, Espanha, Suíça, etc... Como já dissemos, as companhias de fragrâncias, estão espalhadas em todos os

continentes e, vendem suas criações para qualquer empresa que se dispuser a pagar o preço. Sem falar que muitos componentes aromáticos, saem aqui do Brasil, que é dono da maior biodiversidade do planeta. Por tanto, essa história que só se fabrica bons perfumes lá fora, é MITO. Tanto lá, quanto aqui.

PERFUMES GENÉRICOS

Empresas de perfumaria oferecem produtos similares aos importados, mas com preço bem mais em conta para quem não está disposto a pagar caro pela grife

Angel, Jadore, Anäis Anäis, Tommy Girl, Tommy Boy, Flower, Poison, Amarige, Jean Paul Gaultier, Polo Ralph Lauren, Animale, CK One, CK Be... e o eterno Chanel nº5. Todos maravilhosos, sem dúvida. Mas nem todo mundo tem algumas centenas de reais sobrando para comprar uns poucos mililitros dessas preciosidades. Se é esse o caso, já existem alternativas bem mais em conta para quem não pode pagar o preço de um perfume de grife. São os chamados perfumes contratipos ou similares.

Os contratipos nada mais são do que uma espécie de clone dos perfumes importados. Quando as indústrias de perfumaria fabricam uma nova essência, os desenvolvedores misturam várias substâncias aromáticas de um leque de cerca de sete mil existentes, de acordo com uma orientação olfativa determinada pelo cliente. Com os contratipos, o que acontece é um processo inverso. A partir de um original, os perfumistas identificam que substâncias entraram na composição e fabricam algo o mais próximo possível do original. Como se alguém experimentasse um novo prato e tentasse adivinhar os ingredientes que entraram na receita.

De acordo com o perfumista Jean Luc Morineau — que já trabalhou em grandes multinacionais do ramo de essências, como a Firmenich, e hoje está à frente da L'Atelier de Parfums —, a diferença entre um importado e um similar está na concentração da essência, que determina o tempo de permanência do odor. “Os importados costumam ter de 15% a 20% de essência, enquanto num alternativo a concentração fica entre 5% e 7%”, diz.

Segundo a Associação Brasileira das Indústrias de Perfumaria, Higiene e Cosmética (Abiphec), não há nada de ilegal nesse processo. “Em nenhum momento se vende o produto como sendo o original, nós damos apenas uma referência”, diz Juliana Carvalho, gerente administrativa de uma das maiores fabricantes brasileiras desse tipo de perfume, a Fator 5.

Ainda assim, quando a empresa surgiu, há sete anos, foi processada pela Chanel porque vendia um perfume que era cópia do Chanel nº5 e o nome da empresa — com o número 5 — fazia alusão ao best-seller da maison francesa, argumentava. A Justiça acabou decidindo a favor da empresa brasileira.

Grandes empresas fabricantes de essência normalmente são proibidas de fazer cópias dos produtos que desenvolveram para as grifes de perfumes importados, mas nada impede que outras fábricas pequenas sem vínculos contratuais com essas grifes tentem chegar a um perfume igual ao que está na moda.

Assim como acontece com as roupas e os acessórios, os perfumes também seguem tendências internacionais. Se um perfume é lançado e cai no gosto do consumidor, a tendência é que ele inspire a criação de outros produtos na mesma linha olfativa.

“A fórmula exata de um perfume pertence à empresa que dá o nome ao produto, e mesmo o fabricante da essência não pode fazer um perfume igual, apenas com a mesma linha olfativa”, explica Sandra Heilborn, gerente de Marketing da Fav105, distribuidora das essências da multinacional suíça Firmenich, fabricante de alguns dos perfumes mais procurados em todo o mundo, como o Flower, da Kenzo, e o CK One, da Calvin Klein, e do brasileiro Tarsila, do Boticário.

Tabela

Em vez de nome, os perfumes contratipo costumam ser identificados com números. O cliente vê numa tabela o nome do importado e pede o perfume com o número que o identifica. Também são vendidos em embalagens bem mais modestas, com frascos bastante simples e válvulas de spray de materiais baratos. Com um produto muito próximo do original e custos menores na fabricação, no final o grande atrativo acaba sendo o preço.

Enquanto um Angel é oferecido nas lojas de Brasília por R\$ 184,90 (frasco de 25ml), por R\$ 18,40 é possível comprar um contratipo desse perfume das vendedoras da Fator 5. No topo dos mais vendidos pela perfumaria estão o Gabriela Sabatini (feminino), Angel (feminino), além de Azarro, Polo Sport e Polo Ralph Lauren, todos os três masculinos. “Quando alguém compra um CK One, ela paga o que se cobra por um produto da marca Calvin Klein, reconhecida internacionalmente; no caso de um similar, não se paga o preço da grife, nem a embalagem produzida por um grande designer ou as taxas de importação, já que o perfume é feito aqui”, diz Juliana Carvalho, da Fator 5.

A comerciante Érica da Conceição, de 24 anos, costumava usar sempre o perfume Happy, da Clinique, mas lamentava-se do valor que precisava desembolsar toda vez que o frasco acabava. Conheceu os perfumes contratipo por meio de uma amiga e resolveu experimentar. “Gostei muito, é idêntico e dura o mesmo tempo que o original”, afirma. “Além disso, o que a gente usa mesmo está dentro do frasco.”

É em clientes como Érica que empresas como a Fator 5 e Contém 1g apostam. “São pessoas que gostariam de comprar um CK One, mas não estão dispostas a aplicar R\$ 300,00 num vidro de perfume”, diz Juliana Carvalho. A fórmula tem dado certo. Com 58 opções de fragrâncias, a Fator 5 vende 15 mil frascos por mês e conta com uma rede de 7.500 vendedoras que vão de porta em porta oferecendo produtos em 16 estados. Já a Contém 1g, o maior nome nessa área, começou vendendo os perfumes por meio de vendedoras e conta agora com uma rede de 245 franquias, que oferecem também produtos de maquiagem.

TIRA-DÚVIDAS

1 O que são contratipos?

São perfumes novos que têm como base um original importado, ou seja, com aroma que procura chegar o mais próximo possível do importado.

2 Qual a diferença para um perfume original?

Marcas como a Contém 1g e a Fator 5 não pretendem vender cópias idênticas aos importados, mas, sim, perfumes bastante parecidos, só que embalados em frascos bem mais modestos que o das grandes marcas. Ao invés do nome, a caixa traz apenas um número, que refere-se ao de um importado. Além do frasco, a válvula que lança a fragrância também é diferente, bem menos sofisticada que a usada nos perfumes importados. Em alguns casos, a concentração da essência também pode ser diferente da usada no original, ou seja, o perfume fica mais suave e permanece por menos tempo.

3 Quanto custa?

Um frasco de 30ml sai, em média, por R\$ 18,00. Em uma grande loja de perfumaria da cidade, um Chanel n°5 custa R\$ 301,00 e um Hugo Boss, também de 50 ml, custa R\$ 167,90.

FIXAÇÃO (UMA IDÉIA FIXA)

Para o brasileiro a palavra "fixação" associada ao perfume tem uma importância incrível. Fixação se torna uma idéia fixa. Não é raro ver um consumidor em uma loja de perfumes experimentar uma nova Eau de Toilette e falar imediatamente; - Hum! Esse perfume tem fixação ou este perfume não tem fixação nenhuma.

É recente a atenção do consumidor com a fixação dos perfumes. A muito tempo atrás os primeiros produtos a disposição do consumidor eram baseados em águas perfumadas, principalmente com produtos cítricos e ervas aromáticas e por isso absolutamente sem fixação, dessa época restaram por exemplo a Cologne 4711, Eau Imperial e a colônia Jean Marine Farina, que qualquer pessoa poderá verificar a total ausência de fixação. Com o uso de essências florais e amadeiradas a fixação do produto começou a melhorar, mas nunca foi assunto comentado, isso até o fim da 2ª Guerra Mundial (1945).

Nessa época a indústria de perfumaria americana começou a crescer, mas não se conformavam com o sucesso dos produtos importados da Europa.

Procuram então as empresas americanas compensar a superioridade técnica dessas marcas de alguma maneira, e a arma escolhida foi a "fixação" usando muita potência e duração, como por exemplo os perfumes da Elizabeth Arden, que usava o seguinte slogan "Meu perfume dura 24 horas" e a partir daí a guerra dos cheiros desvia o caminho da qualidade para potência e fixação. Disso resultou um aumento brutal nas porcentagens de aplicação dos

12% tradicionais para 30 a 35% e dosagem muito alta de novas matérias-primas sintéticas de baixa evaporação.

No seu livro "Parlons Parfums" 1993 Editions Mondo, Maité, Turonnet faz uma avaliação exatamente conforme a atual realidade dos produtos disponíveis no mercado de perfumaria conforme segue abaixo:

- a) Perfumes com aplicação da essência concentrada de 20 a 40% e com uma vida olfativa na pele de 6 a 10 horas em média.
- b) Eau de Parfums de 12 a 18% de essência e vida olfativa, mais ou menos de 5 a 6 horas.
- c) Eau de Toilette de 4 a 7% de essência e vida olfativa até umas 5 horas.

A autora questiona também alguns produtos americanos que durariam cerca de "24 horas". Bem, só poderemos saber se o produto tem fixação ou não depois de algum tempo...

ENFIM O QUE É FIXAÇÃO?

Na realidade é o cheiro que vai ficar em sua pele durante um tempo indeterminado após a aplicação, e normalmente esse cheiro residual vai ser muito diferente do perfume que você usou em sua pele algumas horas antes. Pode-se explicar de uma maneira muito fácil o porque desse fato: Um perfume é a mistura de várias matérias-primas, como folhas, flores, madeiras, raízes, frutas, etc, cada uma com um cheiro mais ou menos volátil (volatilização - ato ou efeito de evaporar).

Por exemplo o limão, a hortelã e outros se evaporam rapidamente, já as flores levam algum tempo e as madeiras, raízes ou resina demoram algumas horas para desaparecerem. Lógico que na nossa pele aqueles produtos de evaporação mais lenta já citados como resina, madeiras, incenso, baunilha, etc, terão maior fixação (mais tempo na pele).

O ideal seria descobrir um produto milagroso que usado em um perfume preserve o mesmo em bloco e vá liberando pouco a pouco o seu cheiro, como se fosse um microencapsulado grudado em nossa pele. Talvez um dia, algum pesquisador descubra essa maravilha, mas por enquanto devemos nos contentar com o que a natureza nos proporciona, uma evaporação progressiva, fracionada; primeiro liberando as notas refrescantes, notas mais voláteis, depois as notas florais e especiarias de média duração na pele e finalmente os produtos que dão uma grande fixação, que são os produtos de evaporação lenta.

Muitas vezes nos é perguntado se usamos fixadores nacionais ou importados, mas este não é o fator importante; o que se pode explicar sobre a diferença de fixação entre os produtos nacionais e importados, está ligado a preços e principalmente a concentração da essência no produto acabado. Na Europa e nos Estados Unidos se usa frequentemente de 15 a 20% de produto ativo (essência ou concentrado) dentro de um perfume ou em uma Eau de Toilette,

no Brasil essa concentração é de 7 a 12% não só por razões econômicas mas também para uma melhor adaptação a uma realidade climática diferente dos países Europeus, nossa temperatura média as vezes acima de 30° provoca uma evaporação mais rápida e ao mesmo tempo mais brutal o que torna o perfume mais forte e mais enjoativo na hora de usá-lo. Para torná-lo mais suave, o correto é reduzir a concentração e em fazendo isto infelizmente reduz-se a fixação. É importante e interessante saber que cada vez mais as grandes marcas internacionais lançam durante o verão uma versão "light", mais suave, menos concentrada, nos seus principais produtos exatamente pelos mesmos motivos acima.

Todos os perfumistas e técnicos não só do Brasil como os dos países exportadores quebram a cabeça para resolver essa difícil questão que é a fixação. Como fazer aumentar a proporção de matérias primas de evaporação lenta?

Existe limite para tudo, a beleza e agradabilidade do perfume depende de um equilíbrio perfeito entre todas as fases do produto, portanto não podem faltar as notas voláteis de refrescância, ainda mais em um país tão quente.

Vamos então em busca de novas matérias-primas de evaporação lenta.

Na perfumaria antiga se usava além de incenso do Sândalo, da Baunilha e dos Musgos, algumas matérias-primas de origem animal todas conhecidas pela longevidade de seus odores, sendo a principal dessas matérias-primas de origem animal o Almíscar ou Musk, pequeno cervo da região do Himalaya e do qual era extraída uma glândula de um cheiro forte, adocicado, agradável e pastoso. Mas essa glândula tem uma grande importância no ciclo de reprodução desse animal, e como era muito utilizado pelos povos da Ásia Menor, pelos Egípcios e Hebreus (muito antes de Romanos e povos Europeus em geral), infelizmente este cheiro tão importante provocou a quase extinção desses pobres animais. Os que hoje ainda vivem são protegidos por lei, nos restando portanto o estudo da composição desse produto milagroso e tentar reconstituí-lo a partir de produtos sintéticos, então surgiram os Almíscars ou Muscs sintéticos usado em abundância nos perfumes de hoje.

O mesmo fato se deu com o Âmbar de Cachalote, a Civette extraída de um gato selvagem da África e do Castoréo retirado do castor do Canadá ou da Sibéria.

Enfim, salvos os animais pelo progresso da ciência principalmente da química temos hoje um número considerável de matérias-primas de evaporação lenta para ajudar os bálsamos, madeiras e raízes a prolongar a vida dos perfumes na pele dos consumidores do mundo inteiro.

Mesmo assim - existem milhares de consumidores que continuam alegando que o perfume fica por pouco tempo em suas peles.

Analisando esse "problema", descobrimos duas explicações para essa reclamação. Na maioria dos casos essa reclamação é exagerada, se pedimos ao consumidor para se perfumar e mandarmos um pesquisador aparecer de hora em hora para verificar a permanência ou não do cheiro na pele, irá se constatar que o odor persiste por muitas horas sem que o consumidor perceba. Para explicar isso, teremos que analisar a anatomia do olfato.

Perceber um cheiro diferente é reagir a uma impulso cerebral nos alertando de uma mudança olfativa em nosso ambiente, que pode significar para nós a presença de um perigo ou de um acontecimento importante para nosso bem estar. A parte do cérebro responsável pelo olfato é o rinencéfalo (cérebro do cheiro) ,que é a parte mais animal do cérebro humano; ela reage instantaneamente aos impulsos olfativos sem controle de análise do pensamento e da inteligência. Um cheiro de comida provoca uma sensação de fome, mesmo que tenhamos acabado de almoçar, provocando uma salivação incontrolada em um primeiro momento, da mesma forma um cheiro de perigo provoca um pânico imediato, um cheiro agradável provoca prazer físico.

Mas essas reações são instintivas e de pouca duração, rapidamente o cérebro inteligente retoma o controle e por isso corta depois de um tempo a percepção do olfato. Comprovado que não existe perigo ou outra coisa e que o cheiro que sentimos é inofensivo, em umas duas horas no máximo a pessoa deixa de perceber esse cheiro, que de estranho virou normal no ambiente. Da mesma forma o consumidor de um perfume acha que o mesmo desapareceu. Somente uma outra pessoa vindo de outro ambiente pode definir quanto tempo o perfume vai persistir na pele. Essa reação explica porque algumas pessoas se perfumam várias vezes sem necessidade e acabam exagerando na quantidade, tomando o perfume insuportável, deixando assim de ser atrativo para ser repulsivo.

Mesmo pessoas esclarecidas reclamam as vezes da falta de fixação do perfume até em relação a perfumes importados. Devemos reconhecer que existe uma certa razão para isso. Cada tipo de pele reage ao perfume de um modo diferente, em algumas o cheiro parece literalmente grudar, e em outras desaparecer em pouco tempo.

O mesmo perfume pode persistir de 14 a 15 horas em uma pessoa e 2 ou 3 horas em outra. Explicações são muitas: acidez da pele, oleosidade, doenças, problemas de origens hormonais, etc. A química da pele é uma realidade extremamente complicada que médicos dermatologistas vão demorar para conhecer.

Algumas experiências comprovadas foram feitas com pessoas desesperadas por não encontrar nenhum perfume compatíveis com sua pele, e que chegaram a usar essência pura sem nenhum diluente e depois de uma duas horas o cheiro tinha desaparecido. Para casos como estes podemos encontrar soluções aleatórias como por exemplo perfumar o cabelo, pois é possível que o perfume fixe melhor, ou em último caso perfumar a roupa, pois a química desta é muito mais fácil de se entender, faça alguns testes deste tipo que irá encontrar resultados notáveis.

Dica importante: sempre guardar os perfumes em suas gavetas de roupas, pois o perfume mesmo fechado evapora e sem perceber sua roupa pouco a pouco terá o perfume de sua preferência como característica, além de conservar melhor o seu produto.

VAMOS RESUMIR POR FIM TUDO AQUI EXPOSTO:

1) No perfume, a fixação não é sinônimo de qualidade, existem perfumes maravilhosos que não são muito duradouros e perfumes de longa duração pouco agradáveis, as vezes é melhor uma satisfação intensa em poucas horas do que 24 horas de que algo extremamente enjoativo.

2) Nunca esquecer que outra pessoa tem uma percepção de seu cheiro muito mais intensa e sensível do que você mesmo.

3) A finalidade de seu perfume é dupla:

a) deixar você feliz e seguro de sua beleza olfativa;

b) atrair positivamente a atração de outras pessoas para você.

Por isso é muito importante você escolher com cuidado o seu perfume e a dosagem certa a ser aplicada, dependendo sempre da estação do ano, período do dia, e do lugar onde vai estar. Finalmente nunca esquecer que é muito mais fácil aumentar ou renovar o seu perfume, do que retirá-lo se colocado em excesso.

JEAN LUC MORINEAU

PERFUMISTA

|