

ORGANIZAÇÃO DO ESPORTE NO BRASIL

ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS



ORGANIZAÇÃO DO ESPORTE NO BRASIL

Está voltada:

**aos diferentes segmentos
privado, público e terceiro setor**

**ao esporte de alto rendimento, de participação e
educacional
a entidades de prática e de administração do esporte**

**A característica do Brasil é a diversidade:
sofremos influências tanto da estrutura americana
como da europeia.**

Organizações Governamentais

Organizações Não-Governamentais

Nível
Federal

Ministério do Esporte

Conselho Nacional
do Esporte

Sistema Federal do
Desporto

Secretarias Nacionais

- Executiva
- Rendimento
- Esporte, Educação, Lazer e Inclusão Social
- Futebol e Direitos do Torcedor

Confederação
Brasileira de
Clubes

Comitê Olímpico
Brasileiro

CPOB

Confederações

Nível
Estadual

Secretarias Estaduais de
Esporte

Conselhos
Fundações de
Esporte

Federações

Nível
Municipal

Secretarias Municipais do
Esporte

Conselhos
Municipais do
Esporte

Clubes, Associações
Esportivas e Prefeituras

DOS SISTEMAS DO DESPORTO

SISTEMA BRASILEIRO DO DESPORTO

Ministério do
Esporte

Conselho Nacional
do Esporte CNE

Sistema Nacional
do Desporto

sistemas de desporto dos
Estados, do Distrito Federal

sistemas de desporto
dos Municípios

SISTEMA NACIONAL DO DESPORTO

CONFEDERAÇÃO
BRASILEIRA DE
CLUBES - CBC

COMITÊ OLÍMPICO
BRASILEIRO-COB

COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO CPB

ENTIDADES NACIONAIS DE
ADMINISTRAÇÃO DO DESPORTO

LIGAS NACIONAIS

ENTIDADES REGIONAIS DE
ADMINISTRAÇÃO DO DESPORTO

LIGAS REGIONAIS

ENTIDADES DE PRÁTICA DESPORTIVA
FILIADAS OU NÃO ÀS ENTIDADES ACIMA

Setores da Sociedade

SETOR PÚBLICO OU GOVERNAMENTAL

Agente: Estado, Governo

Missão: Assegurar direitos e deveres iguais para todos

Quem decide: Os ocupantes de posições nos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário

Atividades: Estabelecer políticas, leis e julgamentos

Fonte de Recursos: Impostos e taxas públicas

Princípios: Justiça e igualdade de oportunidades

SETOR ECONÔMICO

Agente: Empresas, consumidores

Missão: Satisfazer necessidades das pessoas

Quem decide: Empresários, consumidores, investidores

Atividades: Produzir e consumir bens e mercadorias

Fonte de Recursos: Venda de produtos

Princípios: Aumento de lucro, riqueza, eficiência

TERCEIRO SETOR

Agente: ONGs, organizações da sociedade civil, entidades sociais, fundações

Missão: Melhorar a vida das pessoas

Quem decide: Os que têm iniciativa pessoal e organizacional na área social

Atividades: Produzir idéias, impulsos sociais, soluções para problemas, serviços

Fonte de Recursos: Doações espontâneas, repasse governamental e isenção de impostos, patrocínios empresariais

Princípios: Aumento de lucro, riqueza, eficiência



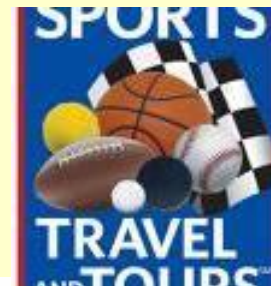
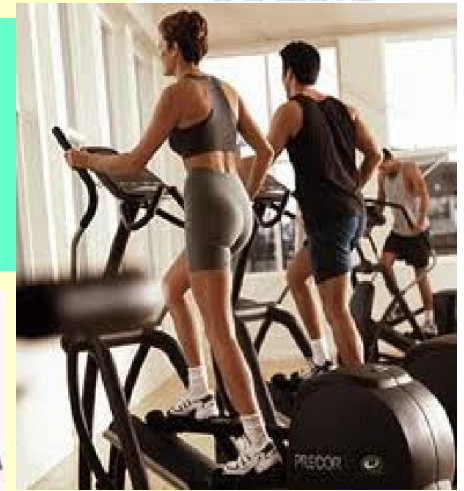
ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

organização esportiva é uma entidade social, com objetivos claros e limites bem definidos, envolvida na *indústria do esporte*.



uma organização esportiva oferece produtos (bens ou serviços) que se relacionam ao esporte (sentido estrito) ou ao exercício físico

(SLACK; PARENT, 2006).



ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

Chelladurai (2009)

- (a) organizações esportivas
- (b) organizações que usam o produto de organizações esportivas para promover seus próprios produtos.

- a) clubes, academias, equipes esportivas profissionais, escolas de esporte, entidades de administração do esporte (federações, confederações, ligas), dentre outras, são organizações esportivas.**

GESTÃO DO ESPORTE É ESSENCIALMENTE COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES QUE OCORREM DENTRO DESTAS ORGANIZAÇÕES

b) empresas que fabricam material esportivo, transmitem jogos ou assessoram atletas são organizações que usam o produto de organizações esportivas para vender seus próprios produtos.

têm como atividades principais, por exemplo, a produção de calçados e roupas, a transmissão de eventos via TV, ou o assessoramento jurídico de pessoas



Fig.2. Organizações satélites às organizações esportiva (adaptado de Chelladurai, 2009)

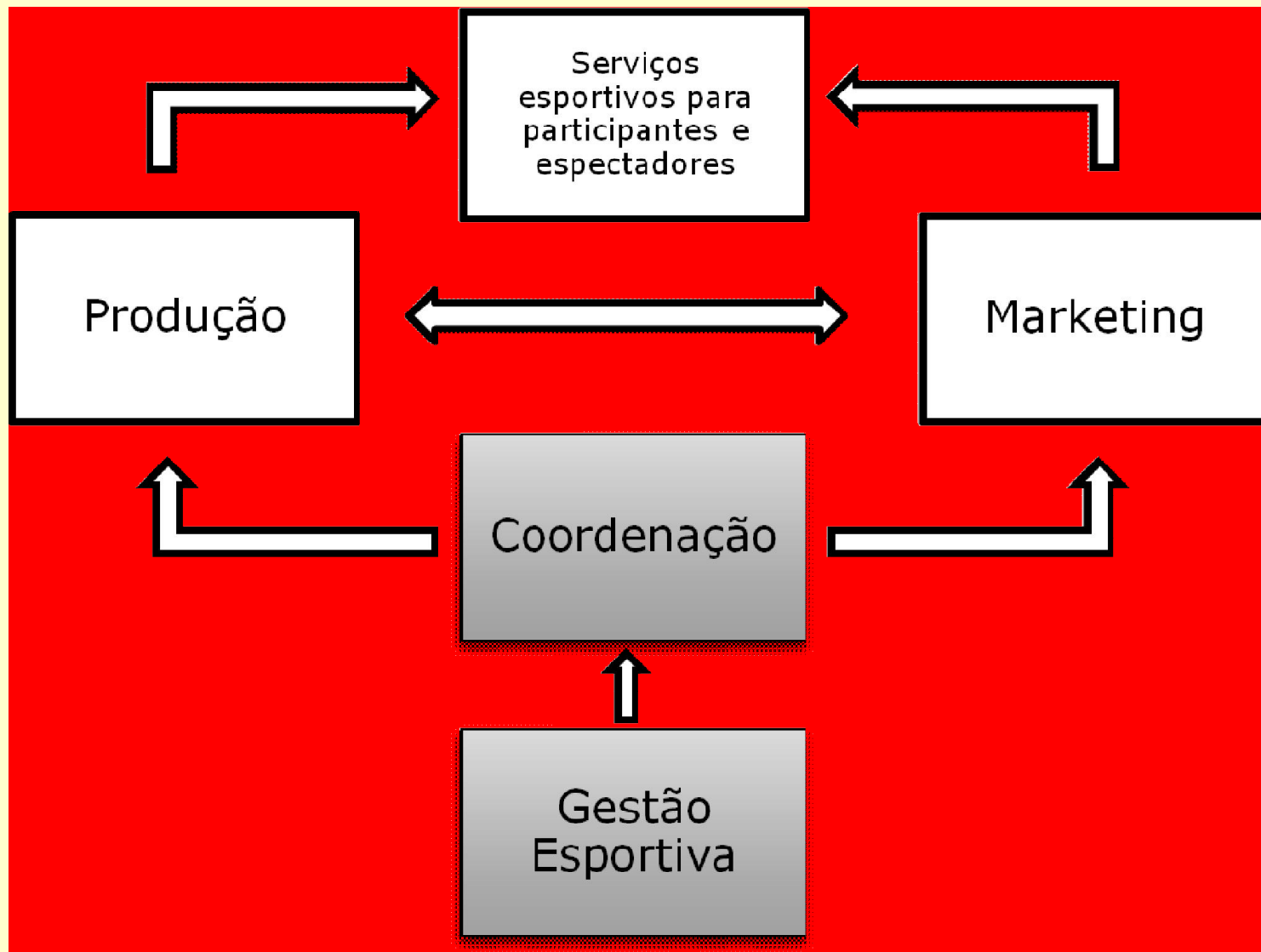


Figura 1. Gestão do Esporte como coordenação das atividades de produção e marketing de serviços esportivos (adaptado de **CHELLADURAI, 2009**)

Roche (2002) - organizações esportivas na Espanha.

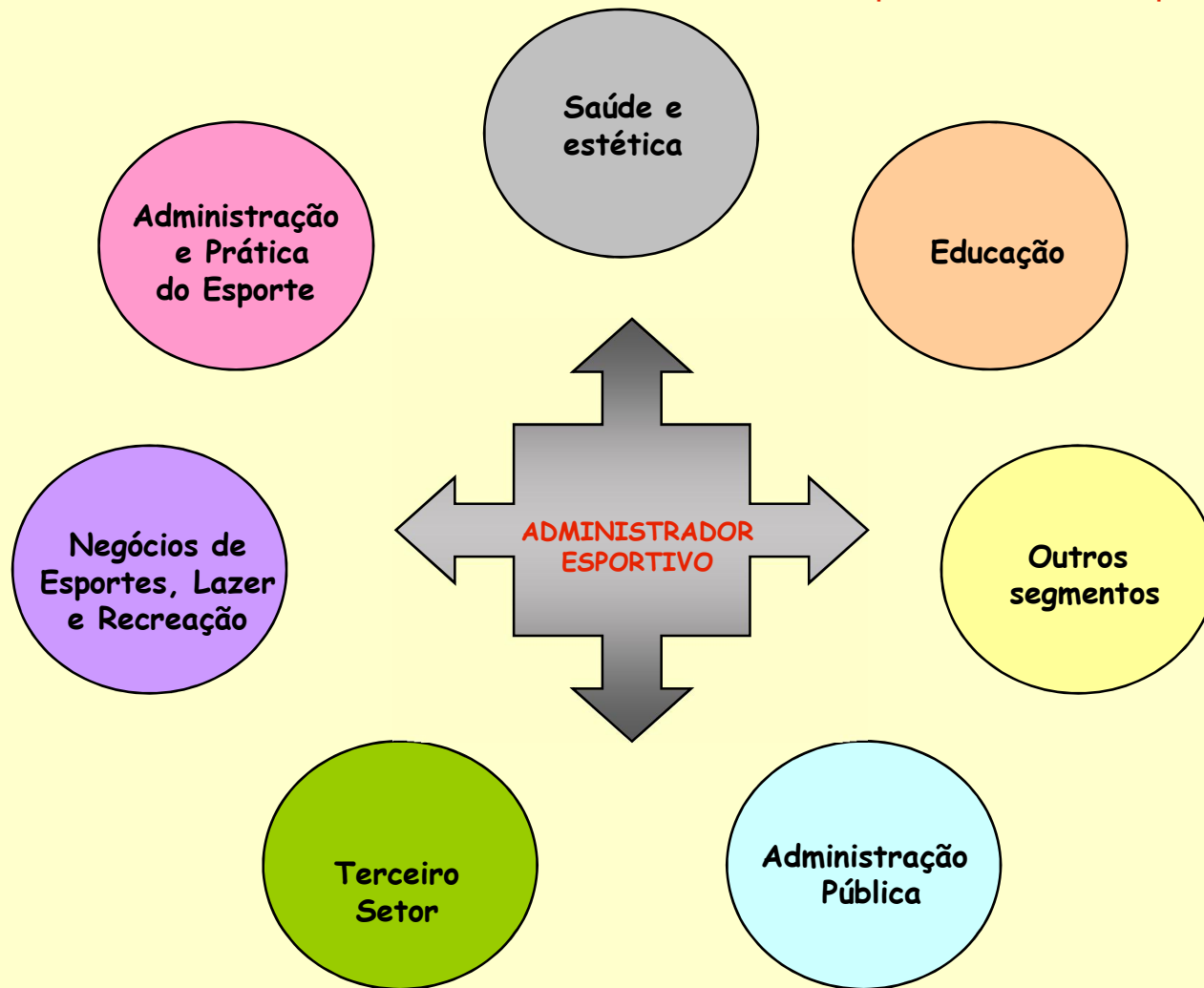
O autor define quatro grandes grupos, a partir da natureza das organizações esportivas:

1. organizações desportivas **públicas**;
2. **privadas** sem fins lucrativos;
3. **empresas** de serviços esportivos e
4. **sociedades anônimas desportivas** –
clubes profissionais enquadrados como sociedades comerciais.

CAMPOS DE ATUAÇÃO DO ADMINISTRADOR ESPORTIVO

PROPOSTA DE UM MODELO PARA O BRASIL

GEPAE - Grupo de Estudos e Pesquisa em
Administração Esportiva
Departamento de Esporte - Bastos, 2004



1. Negócios de Esportes, Lazer e Recreação,

organizações com finalidade econômica, gestão privada

Principal

Empresa-time Clube-empresa Academias esportivas

Escolas de Iniciação esportiva Instalações e equipamentos – locação

De suporte:

Co-gestoras de clubes de esporte profissional

Consultoria e Assessoria em negócios de esportivos, de lazer e recreação

Promotoras e organizadoras de eventos esportivos

Promotoras e organizadoras de cursos para profissionais e estudantes da área

Investidoras em patrocínio esportivo

Investidoras em esporte como meio de promoção de sua atividade principal

Comunicação

Marketing Esportivo

Materiais e Equipamentos esportivos

Novos Produtos e Serviços ligados ao esporte

Administradoras de equipamentos e instalações esportivas

Comercialização de bilhetes e ingressos para eventos esportivos

Agências de turismo especializadas em pacotes para eventos esportivos

Hotéis, *resorts*, pousadas, com serviços esportivos diferenciados

2. Administração Geral, organizações com finalidade de administração e organização da atividade esportiva com finalidade não lucrativa.

Principal

**Associações Federações Ligas Confederações
Clubes sociais Entidades representativas de classe (SESI, SESC,
Sindicatos)**

De suporte

Condomínios

3. Terceiro Setor, reunindo organizações sem fins lucrativos com finalidade social segundo seus estatutos e missões:

Principal e de Suporte

**Fundações, Institutos, Associações comunitárias, e demais
Organizações Não Governamentais (ONG's)**

4. Educação, organizações com finalidade tanto econômica como social, através de gestão do setor público ou privado

Principal e de Suporte

**Instituições de Ensino (Fundamental, Médio e Superior): Escolas, Faculdades,
Universidades**

5. Administração Pública,

com finalidades administrativa e social, de gestão pública

Principal

**Secretarias de Governo Municipais e Estaduais de Esportes, Recreação e Lazer
Instalações e Equipamentos esportivos**

De suporte

Secretarias de Governo Municipais e Estaduais de outras áreas (Cultura, Juventude, Bem-Estar Social, etc.)

Praças, Parques, Logradouros

Centros Comunitários (juventude, adultos e idosos)

6. Saúde e estética, com finalidade econômica e/ou social e com gestão pública e/ou privada, tipicamente orientadas para atividades de suporte:

Clínicas, Hospitais, Centros de Reabilitação, SPAs

7. Outros segmentos:

Principal

Centros de Estudos e Pesquisa

De suporte

Asilos, Creches