

11 passos para se tornar um youtuber de sucesso



Parece ser um consenso que criar um canal no YouTube não “vale mais a pena”, uma vez que todo mundo que poderia virar um milionário com essa plataforma já chegou lá. Sim, é verdade que já não é mais tão fácil virar uma sensação do YouTube da noite para o dia, mas isso não significa que você não pode alcançar a fama. O sucesso dos influenciadores do YouTube no passado tem feito os marqueteiros mudarem a forma como podem potencialmente alcançar seu público. Portanto, ainda é um sonho muito realista ter seu próprio canal. A plataforma de vídeo já integra o planejamento de marketing de muitas empresas ou de qualquer pessoa procurando compartilhar sua voz com o mundo.

Veja a seguir os 11 passos que você precisa tomar para se tornar um YouTuber de sucesso:

01. Defina o que significa sucesso para você e lembre-se disso

Muitas pessoas definem o sucesso só pelo dinheiro, mas há muito mais coisa que apenas dinheiro na conta bancária. Se você ganhar muito dinheiro com um trabalho que odeia, você se consideraria uma pessoa de sucesso apesar da falta de realização? O sucesso vem de diferentes formas e cabe a você determinar onde e de que forma você vai se sentir uma pessoa de muito sucesso. Se para você o sucesso do seu canal de YouTube não é definido pela grana, lembre-se que é isso que você determinou. Seja sua definição de sucesso mais visualizações dos vídeos, mais assinantes do seu canal ou apenas um aumento generalizado da interação com seu canal, este deve ser seu foco, sendo qualquer coisa além disso considerada bônus.

02. Desenvolva os objetivos e o conteúdo do canal

YouTube é vídeo. Há muito conteúdo bom, mas também há muita porcaria. Para se destacar nesse mar revolto, obviamente você vai precisar continuar remando e manter a cabeça fora da água, mas precisa ter um plano para chegar à terra firme. Desenvolver seu conteúdo é a parte divertida, mas também é um trabalho. Nesse ponto, você vai definir a voz do seu canal, e seu conteúdo deve estar alinhado com ela. Mesmo que seja só você e sua câmera, você está construindo a personalidade da sua marca. A melhor forma de expandir seu canal é ser você mesmo. Mas e se o conteúdo que você está produzindo é muito interessante e você não é nem um pouco? Bem, não há mal nenhum em ter um “algo a mais” para dar uma estimulada em seus vídeos. (Veja: algo – é para ser um estímulo, não para ser algo desagradável e irritante. E também leve sempre em consideração seu público).

Você vai precisar decidir qual tipo de conteúdo quer oferecer no seu canal. A variedade é imensa, desde vídeos do tipo “como fazer”, até humor e resenhas. Uma vez escolhido, volte atrás e veja como pode fazer seus vídeos serem únicos usando a personalidade da sua marca. Dependendo do conteúdo e do nicho do seu canal, você precisa se certificar de ter algum espaço para cobrir tópicos que são tendência no seu mercado. Se há uma grande novidade ou algum assunto que outras pessoas com canais semelhantes aos seus estão debatendo, não hesite em pegar essa onda. É importante manter seu conteúdo relevante. Mesmo que você esteja cobrindo os mesmos tópicos que outras pessoas, é uma oportunidade de adicionar sua valiosa contribuição a respeito de determinado assunto.

03. Planeje tudo

Agora que você já está seguro em relação ao seu tipo de conteúdo, faça um plano sobre tudo o que está envolvido nesta sua empreitada e não apenas sobre como você vai executar a sua criação. Pense nisto como um tipo de plano de negócios e revise este planejamento de vez em quando, certificando-se de que está seguindo os padrões que você estabeleceu para este empreendimento. Também pode considerar esta parte como um “checklist” de tudo o que você precisa fazer na criação do seu canal do YouTube, incluindo aí todo o equipamento que vai precisar para produzir vídeos de qualidade. Este também é um bom momento para resolver quem mais vai estar envolvido com seu canal, se é que vai ter mais alguém. Em resumo, crie um calendário realista para seu cronograma de postagens, organize os temas do seu conteúdo, e certifique-se de seguir este calendário de forma consistente ao longo da jornada.

04. Prepare uma página receptiva para seu canal

Sabe o que não é legal? Um perfil do YouTube incompleto. Se você está tentando florescer no YouTube, não deixe de prestar atenção em todos os pequenos detalhes. Por tratar-se de um ambiente visual, a apresentação é fundamental e tudo precisa estar no ponto certo. A foto do seu perfil ou seu logo precisam estar no local correto e a imagem de capa do seu canal precisa ter as dimensões certas. O estilo das suas miniaturas de vídeo é outra coisa a se pensar: elas têm seu próprio estilo visual que você vai continuar a usar de forma consistente? Para garantir que todos os elementos estão no lugar certo e têm o tamanho correto, você está mais do que convidado a ler nosso [guia definitivo sobre os tamanhos de imagens nas redes sociais](#).

05. Cuide do seu SEO

Configurar adequadamente o [SEO dos vídeos no YouTube](#) é para lá de importante. Você levou um tempo para produzir seus vídeos, não comece a negligenciá-los justo agora. O YouTube é um motor de busca muito sofisticado, que as pessoas usam para descobrir novos conteúdos. Isto significa que escolhendo as palavras-chave certas você vai melhorar sua chance de ser encontrado, visto e apreciado. Se há vídeos semelhantes ao que você está pensando em criar, preste atenção nas palavras exatas que você digitou para encontrar esses resultados. Em seguida, tente uma ligeira variação para ver como os resultados mudam, assim você terá a noção da diferença que uma ou duas palavras podem fazer. Pesquise as palavras-chave que você quer usar, sua popularidade e as palavras-chave usadas pela concorrência.

06. Seja consistente

Não importa quantos artigos você vai ler sobre ter sucesso no YouTube, sempre vai encontrar esta dica. Você precisa ser consistente para alcançar o sucesso. É isso ou então apostar num sucesso viral instantâneo, que não é uma grande ideia. Não me entendam mal, isso seria legal, mas o caminho para viralizar não é nem um pouco garantido. Não importa o tipo de conteúdo que você está produzindo, seja sempre consistente com seu momento e o tipo de conteúdo. Determine um cronograma para o lançamento de seus vídeos e não deixe de cumpri-lo. Lançar os vídeos consistentemente no mesmo dia e horário não apenas mostra ao seu público quando podem esperar pelo seu novo conteúdo, mas também impõe a si mesmo um cronograma a ser cumprido. Consistência não é apenas encontrar o momento certo, mas também garantir um conteúdo constante associado à sua marca.

Digamos que você segue um canal no YouTube sobre receitas de bolos e doces, e é ali que você procura tudo o que é relacionado a isso, mas o último vídeo da série, sem qualquer explicação, é todo sobre uma viagem para assistir a um rali no deserto. (Sério?) O gritante contraste de conteúdo e a falta de aviso prévio são chocantes e vão deixar seus fiéis espectadores um pouco confusos. Se você quer fazer experiências com seu conteúdo, o mínimo que pode fazer por seu público seria avisar a todos antecipadamente!

07. Vá direto ao ponto

Você sabe o que é totalmente desnecessário para um vídeo no YouTube? Uma explicação de cinco minutos de alguma coisa que você pode e vai mostrar ao usuário e que só leva 30 segundos. Parece até engraçado quando é dito dessa forma, certo? Infelizmente isso é muito comum. Sinceramente, as pessoas não têm tempo para desperdiçar, então vá direto ao ponto. Se você vai lançar vídeos do tipo “como fazer”, é absolutamente necessário ir direto ao ponto assim que for possível. Explique do que vai tratar o vídeo e depois mergulhe direto no assunto. A ideia do vídeo é “mostrar” alguma coisa ao internauta (se eles quisessem só escutar, poderiam escutar um podcast). Naturalmente, há certos momentos em que vai ser preciso elaborar mais ou será necessário mencionar uma solução para um problema, mas guarde isso para mais adiante no vídeo. Seu público vai te agradecer.

08. Esteja sempre em dia com seu nicho de mercado

Ao se apresentar para seu público, você precisa ser visto como alguém que tem total conhecimento sobre seu mercado. Isto implica em estar antenado com as novidades sobre seu nicho e seus pares na área de produção de vídeo. Estar atento às novidades e ao que acontece no seu meio (incluindo aí sua concorrência) te permite criar conteúdo novo e relevante para os usuários. Vendo os vídeos da concorrência, você pode ter noção dos seus pontos e opiniões antes de começar seu próprio vídeo. Isto permite seguir com seu

próprio contra-argumento (se você gosta de um drama) ou então dar uma abordagem completamente distinta, de forma que seu conteúdo seja único. Isto também vai te ajudar a se estabelecer como um canal que deve ser procurado para alguém que quer estar atualizado com um assunto específico

09. Gerencie sua comunidade com maestria

Se você mede seu sucesso pelo número de assinantes, então eles valem ouro, e você deve tratá-los como tal. Isto vai muito além de apenas responder e curtir seus comentários. Gerenciamento de comunidade pode ser um trabalho por si só. Uma excelente forma interagir com sua comunidade é fazer uma transmissão ao vivo. Vídeo ao vivo está ficando cada vez mais popular por permitir a interação direta com os usuários e transmitir uma personalidade mais sincera e espontânea. Esta plataforma também é excelente para hospedar sessões de Q&A (perguntas & respostas) para que seu público possa ter suas perguntas respondidas de imediato. Você também pode adaptar o modelo, pedindo aos usuários que deixem perguntas nos comentários, e depois fazer uma sessão onde responde todas as questões. Este artigo é sobre o YouTube, mas definitivamente você deve se envolver com sua comunidade também em outras redes sociais. Acima de tudo, é uma excelente forma de se beneficiar das múltiplas plataformas e alcançar novos públicos. Estar socialmente presente em múltiplas redes mostra que você é acessível e está comprometido com sua comunidade.

Algumas formas de expandir sua comunidade:

- Certifique-se de sempre incluir o link de uma rede social para outra. [Um CTA bem posicionado](#) em seus vídeos pode te ajudar nesse aspecto.
- Ao lançar um novo vídeo, anuncie em todos os seus outros canais. E mais: não se esqueça de adicionar um link para seu vídeo mais recente.
- [Crie um blog](#) para manter o interesse da sua comunidade.
- [Crie um fórum](#) para abrir o diálogo e manter a conversa fluindo.
- Envie newsletters usando o [Wix ShoutOut](#) para promover seu blog semanal, seus anúncios e suas atualizações.

10. Espalhe as novidades com um site que é um arraso

Quando seu principal conteúdo é criado sob medida para o YouTube, é difícil hospedar sua marca em qualquer outro lugar. Claro que você pode e deve compartilhar seus vídeos em outras redes sociais, mas um incrível [site de vídeo](#) deve a casa do seu canal fora da do YouTube. A grande vantagem de um site de vídeo é o fato de você ser dono de tudo no seu site. Essencialmente, você não está restrito ao que uma plataforma de rede social tem a oferecer. Portanto, seu site tem todos os benefícios do YouTube sem ter suas limitações. Com o [Wix Video](#) você pode facilmente sincronizar seu canal do YouTube ao seu site, possibilitando uma integração sem atropelos dos seus vídeos ao seu site. Isso significa mais visualizações dos seus vídeos diretamente a partir do seu site, onde você tem a opção de vender ou alegar os vídeos, ou até montar um plano mensal de assinatura. E o melhor de tudo é que é grátis.

11. Aprenda com as análises

Há sempre o que melhorar. O YouTube oferece uma seção de análise para seu canal para que você possa ver o desempenho dos seus vídeos, chamada [YouTube Analytics](#). Esta análise proporciona uma ideia das pessoas que estão assistindo aos seus vídeos, o que, por sua vez, permite atender ainda melhor o perfil do seu público-alvo. Também vai te dar uma ideia melhor do motivo pelo qual um vídeo tem um desempenho melhor do que outro. É uma ferramenta poderosa que você deveria aproveitar para seu promissor canal!