

Guia do

Youtube

Sumário

03

5 Razões porque eu acredito que você deve começar seu canal no Youtube

21

A melhor estratégia para conseguir inscritos no Youtube

11

3 Coisas que acertei ao atingir 150 mil inscritos no Youtube

24

Como dominar o Youtube - 4 dicas

16

3 Coisas que aprendi ao chegar aos 200 mil assinantes no Youtube

Introdução

Eu comecei a gravar vídeos porque quero deixar ensinamentos e sacadas sobre empreendedorismo para o meu filho. Mas ao longo da minha jornada trabalhando com marketing digital, tenho aprendido que há outros bons motivos para um empreendedor ter um canal no Youtube.

Os anos produzindo conteúdo audiovisual me trouxeram ensinamentos importantes e muitos deles eu adoraria possuir lá atrás, quando comecei meu canal. Por isso, neste e-book eu te conto algumas das sacadas que tive e continuo tendo enquanto produzo material para o canal Érico Rocha, que hoje é o maior canal do Youtube sobre marketing digital no Brasil.

Como todo mundo que inicia uma jornada como essa, eu experimentei ansiedade e preocupação enquanto esperava meu trabalho de produzir e publicar vídeos dar frutos.

Não vou mentir: levou tempo e demandou bastante comprometimento meu. Mas hoje colho os resultados de ter investido nessa ferramenta que considero essencial para empreendedores que querem ser bem sucedidos.

Se você está começando seu canal, ou se ainda tem dúvidas sobre investir nessa plataforma para divulgar seu produto ou serviço, leia esse guia com ensinamentos e sacadas para criar um canal de sucesso no Youtube.

Produzir conteúdo em vídeo fará toda a diferença no crescimento do seu negócio!

5 Razões porque acredito que você deve começar seu canal no Youtube

00:03

Minha maior pretensão quando comecei a gravar vídeos, há quase três anos, era deixar um legado para o Noah, meu filho. Mas o mercado me mostrou que há outros ótimos motivos para um empreendedor que deseja chegar ao sucesso criar conteúdo audiovisual.

Abaixo, mostro as 05 razões porque acredito que você deve ter seu próprio canal no Youtube.



00:04

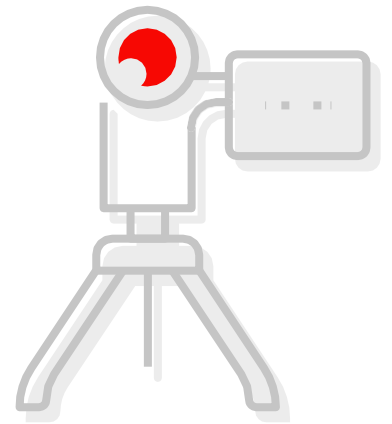
01. Estabelecer autoridade

Quando você publica algo, um conteúdo virtual ou físico, você se torna, aos olhos de quem te lê/ouve, uma autoridade naquele assunto. Antes, a única forma de mostrar tal autoridade era escrevendo, mas hoje é possível fazer isso com vídeos.

Desde pequenos, somos condicionados a seguir autoridades/referências em determinado tema. Logo, se você mostrar, através de suas publicações, que é um especialista no segmento de atuação do seu negócio, automaticamente, ganhará fãs do seu trabalho.

A grande sacada aqui é que gravar vídeos é muito mais simples e rápido do que escrever um livro. E atualmente os vídeos são, também, muito mais rentáveis e dão maior visibilidade.

Tenha em mente que, ao se estabelecer como autoridade em um assunto, você também, agrega valor à sua marca, o que permite cobrar mais pelos seus serviços e produtos.





2. Mostrar autenticidade

Vídeos geram muito mais conexão com as pessoas do que textos, além de garantirem a autenticidade de seu material. Não sei se você tem noção disso, mas hoje em dia, cerca de 50% dos livros são escritos por ghost writer, ou seja, uma pessoa desconhecida que escreve os pensamentos da figura famosa.

Isso também acontece com conteúdos on-line, como artigos de blogs, que nem sempre são redigidos pelos donos da página.

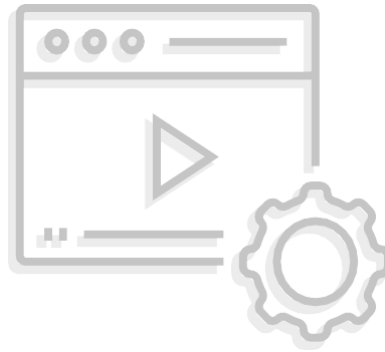
Ao contrário dos vídeos, textos podem ser escritos por qualquer pessoa e publicados em seu nome. O que torna o conteúdo escrito bem menos capaz de mostrar a autenticidade do seu trabalho.

Com vídeos, você mostra não apenas o seu domínio do assunto, mas também a sua forma única de falar sobre aquele conteúdo, o que impacta, engaja e conecta muito mais pessoas.

3. Criar um acervo do seu conteúdo

Ao criar um canal no Youtube, ele gera um acervo dos seus vídeos, reunindo todo o seu material em um só lugar. E uma das grandes vantagens de ter esse acervo é garantir que seu público possa encontrar seu conteúdo de forma rápida e descomplicada.

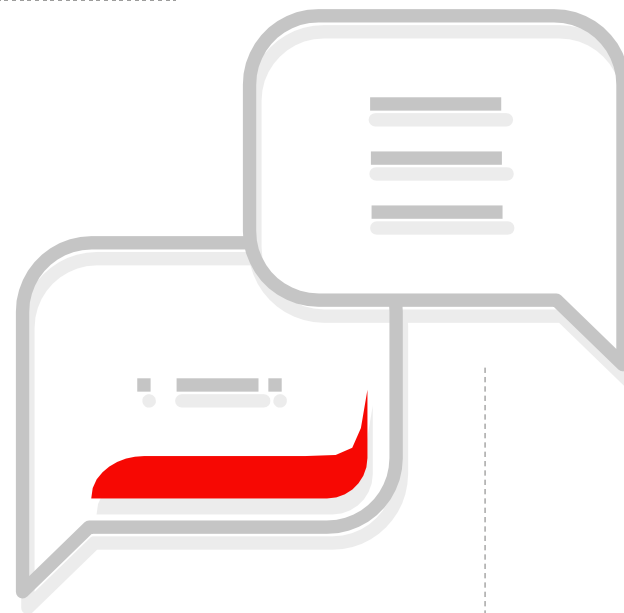
O Youtube permite que pessoas vindas de outras plataformas encontrem nele todos os vídeos que você já publicou no canal. Além de possibilitar que elas criem sua própria biblioteca com os conteúdos que você gravou.



4. Blindar sua marca

Uma coisa que aprendi publicando material em vídeo foi que eles blindam a marca.

Desde que comecei meu canal no Youtube as críticas infundadas e os ruídos de informação sobre meu trabalho diminuíram, e muito! Acredito que isso aconteceu porque com os vídeos as pessoas podem, de fato, me conhecer e entender o que eu faço.





5. Gerar valor para sua audiência

Algo muito importante: ao gravar vídeos de relevância, você gera valor para sua audiência. Consequentemente, ao gerar valor para alguém, as chances desse alguém querer gerar valor para você cresce muito.

Quando você entrega um conteúdo em vídeo consistente, seu público fica agradecido. Isso o torna um consumidor em potencial do produto ou serviço que você oferece.

SACADA EXTRA *

Não se preocupe com as visualizações de outros produtores de conteúdo. Comemore cada uma das suas visualizações que o seu canal receber.

3 Coisas que acertei ao atingir 150 mil inscritos no Youtube

00:11

Ver meu canal no Youtube crescer é bem gratificante.
Especialmente porque 99% do tráfego dele é conquistado organicamente.

Mas além de comemorar, uma coisa que faço constantemente é aprimorar a forma como conduzo o canal. Aí embaixo te conto as 3 coisas que acertei quando cheguei a 150 mil inscritos e que você pode começar a melhor agora mesmo na publicação dos seus vídeos.



**Consistência e
Periodicidade**



**Qualidade
do conteúdo**



**Diversidade
da audiência**

Consistência e Periodicidade

Para mostrar ao seu público a consistência do seu canal, é importante postar com frequência definida.

Determine a quantidade de postagens e os dias certos em que as publicações serão feitas. A periodicidade fica a seu critério, mas pela minha experiência, acredito que o ideal é publicar entre 2 e 3 vezes por semana.

Você pode começar com um número menor de postagens e ir aumentando, conforme for se sentindo mais à vontade com as gravações. O mais importante é que você poste com uma periodicidade definida e conhecida pela sua audiência.



Qualidade do conteúdo

Tão importante quanto a periodicidade, é a qualidade das suas publicações. Foque na produção de conteúdo relevante e consistente. E busque sempre melhorar e crescer.

Se em algum momento você perceber que, com o aumento da frequência de publicações, a qualidade caiu, volte uma casa. Diminua a quantidade de postagens até retomar o bom nível dos vídeos.

Diversidade da audiência

Embora o Youtube e as redes sociais sejam ferramentas espetaculares para a divulgação do seu trabalho, você precisa se lembrar que nenhuma dessas plataformas é sua e todas elas estão sujeitas a casualidades e imprevistos.

Por isso, diversifique a origem da sua audiência. Convide seu público do Facebook ou do SnapChat, por exemplo, a conhecer seu canal no Youtube. E faça o mesmo com sua audiência do canal de vídeo, levando-a a conhecer suas outras redes.

Não deixe, também, de avisar à sua lista de e-mails sobre suas postagens no Youtube e em todas as outras plataformas.

3 Coisas que aprendi ao chegar aos 200 mil assinantes no Youtube

00:16



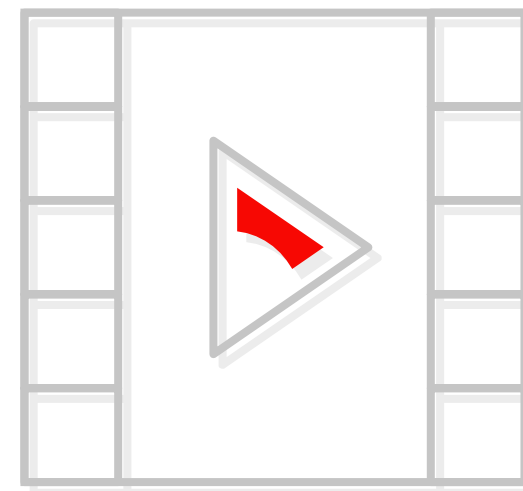
Quanto mais inscritos eu conquisto para o meu canal no Youtube, mais conhecimento eu consigo para acertá-lo, e assim, fazê-lo crescer ainda mais.

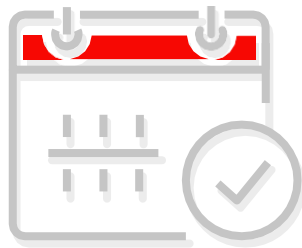
Veja a seguir as 3 coisas que aprendi ao chegar aos 200 mil assinantes e aprimore já as suas publicações.

O melhor dia para começar um canal no Youtube é 5 anos atrás

Um canal no Youtube demora a maturar para a maioria dos produtores de conteúdo. Por isso, não tenha pressa.

Se você me perguntasse o melhor momento para iniciar seu canal, eu responderia que esse momento aconteceu há cinco anos, porque é esse tempo que costuma levar para que você comece a colher os resultados das suas publicações. Então, tenha em mente que ter um canal no Youtube é como plantar uma árvore de Eucalipto.





É preciso ter consistência e persistência

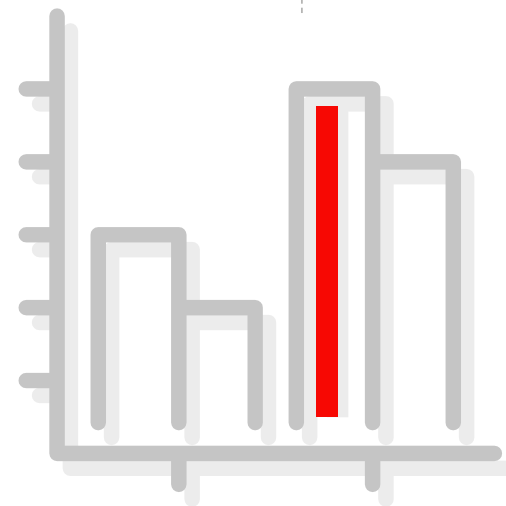
Assim como se faz com a árvore, para que seu canal cresça, é essencial regá-la (gerar e publicar conteúdo) constantemente. No começo, você precisa regar (cuidar) mais. Mas com o tempo, seu canal (árvore) se fortalece.

Lembre-se, nesse veículo, a guerra é ganha antes de se chegar lá.

Não importa em que estágio você está, o melhor ainda está por vir

No começo, o crescimento do canal é mais lento, com o tempo, no entanto, você vai aprendendo o que a sua audiência quer e gosta. E passa a ganhar assinantes e visualizações com mais rapidez.

Então, ao montar o planejamento para seu canal no Youtube, como eu já disse antes, tenha a mentalidade de um produtor de eucaliptos: trabalhe, cuide e tenha paciência para que seu canal cresça.



A melhor estratégia para conseguir inscritos no Youtube

00:21

O canal Érico Rocha é o maior canal de marketing digital do Brasil, atualmente, por isso, muita gente me pergunta qual a melhor estratégia para conseguir inscritos. Eu acredito que há duas formas. Uma delas é impulsionar suas visualizações através de anúncios pagos.

Anúncios ajudam bastante a aumentar, de forma rápida, o número de inscritos e eu sou super a favor de utilizá-los para impulsionar seu canal, desde que o retorno sobre o investimento aconteça. Ou seja, que você ganhe mais que 1 real a cada 1 real gasto.

Agora, se você quer aumentar o tráfego de forma orgânica, a grande sacada é fazer vídeos nos quais as pessoas cliquem. Para isso:

> Chame a atenção

Crie um thumb bom relevante e uma boa chamada, que leve a pessoa a querer clicar no seu conteúdo

> Seja recomendado pelo Youtube

Você vai conseguir isso quando o Youtube perceber que seus vídeos fazem as pessoas clicarem e assistirem seu material

> Retenha seu público

00:22

A GRANDE SACADA *

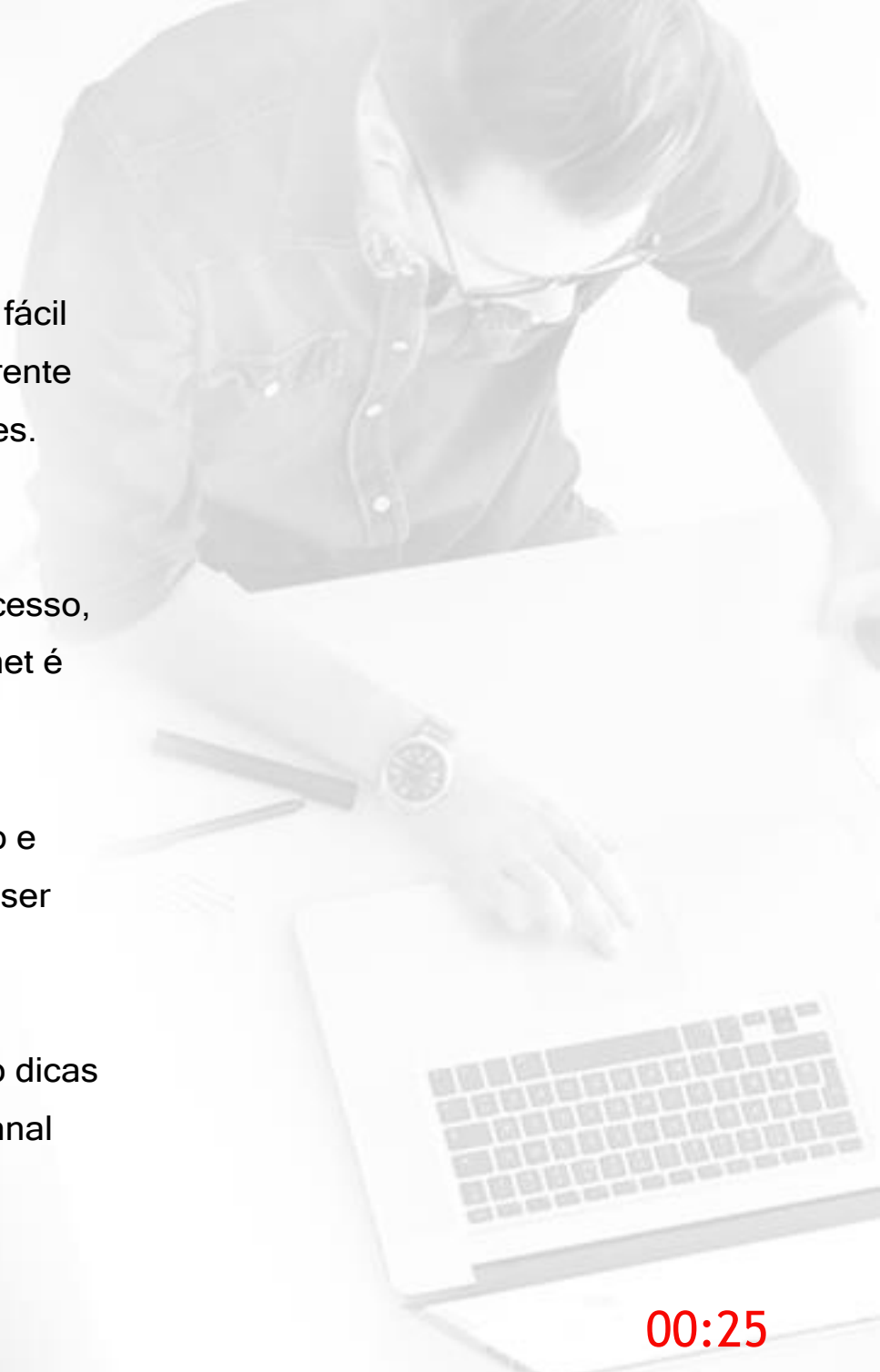
Não se preocupe tanto com o número de inscritos, pois, na minha opinião, ele é menos importante do que parece. Eu percebi que o Youtube notifica cada vez menos os vídeos dos canais em que sou inscrito. Ele tem priorizado mostrar vídeos de canais que assisto muito, mesmo que eu não os assine.

Então, dê mais atenção ao número de visualizações e trabalhe para que seus vídeos sejam interessantes e relevantes o bastante para chamar a atenção e reter o público. Assim, o Youtube recomendará seu conteúdo. O que ajudará a aumentar, consequentemente, o número de inscrito do seu canal.

Não espere tanto o crescimento exponencial. O crescimento nesse tipo de mídia é logaritmo, demora a acontecer, mesmo você publicando muito. Mas quando o crescimento começa, tende a ser estável e contínuo, como em uma curva logarítmica.

Como dominar o Youtube - 4 dicas

00:24



Eu realmente acredito que o Youtube é a nova televisão. É fácil notar que cada vez as pessoas passam menos tempo em frente ao televisor e mais tempo em seus computadores e celulares.

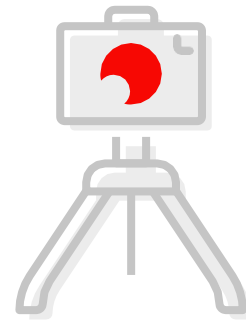
O Youtube é uma plataforma com grande potencial de crescimento. Mas se você quer que seu canal chegue ao sucesso, precisa sacar rapidamente que, ao contrário da TV, a internet é um lugar em que reina a agilidade.

Para se destacar no meio digital, é necessário ser dinâmico e saber que o público está à procura de conteúdo que possa ser digerido em pouco minutos.

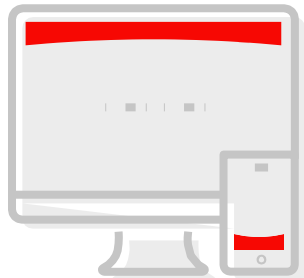
Se você quer dominar o Youtube, aí embaixo eu dou quatro dicas que aprendi com meu amigo Mairo Vergara, que tem um canal com mais de 400 mil inscritos. Veja aí:

00:25

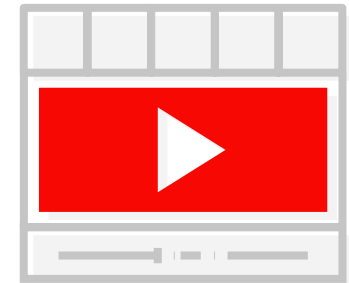
O Youtube é
espontâneo



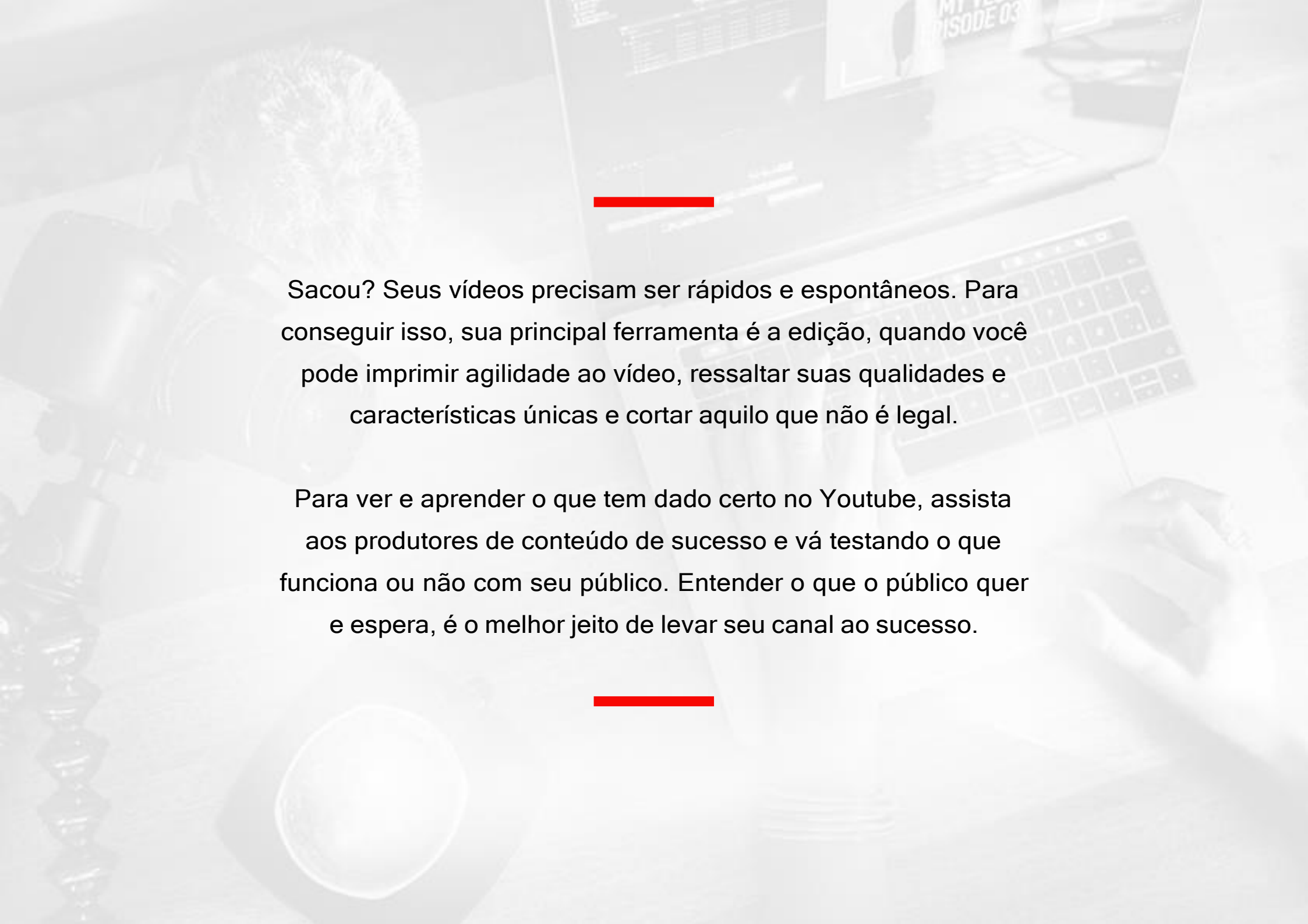
A mágica
acontece
na edição



O Youtube
é rápido



Inspire-se no que os grandes produtores
de conteúdo pro Youtube estão fazendo



Sacou? Seus vídeos precisam ser rápidos e espontâneos. Para conseguir isso, sua principal ferramenta é a edição, quando você pode imprimir agilidade ao vídeo, ressaltar suas qualidades e características únicas e cortar aquilo que não é legal.

Para ver e aprender o que tem dado certo no Youtube, assista aos produtores de conteúdo de sucesso e vá testando o que funciona ou não com seu público. Entender o que o público quer e espera, é o melhor jeito de levar seu canal ao sucesso.