

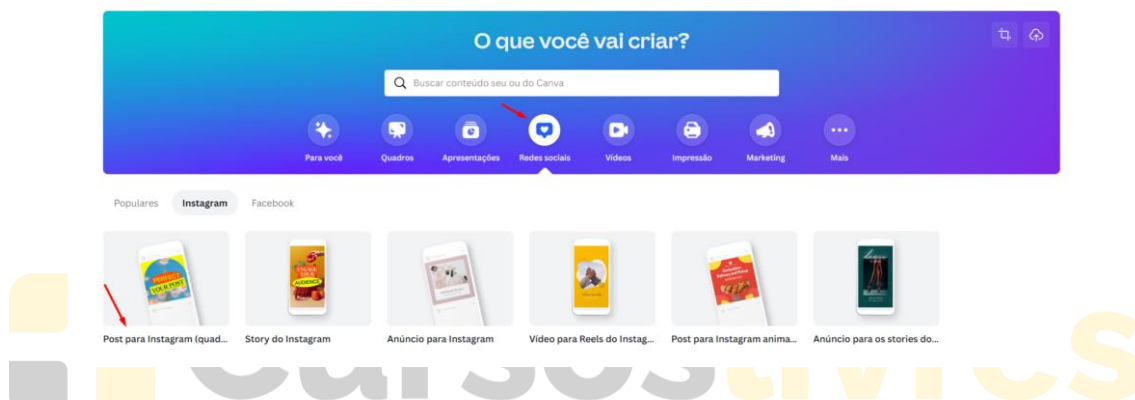
Como criar posts para redes sociais no Canva

Ter uma marca bem consolidada nas redes sociais – principalmente no Instagram – é a porta de entrada para potenciais clientes conhecerem sua empresa.

Então, para começar, vamos mostrar como usar o Canva para Instagram.

Post para Instagram

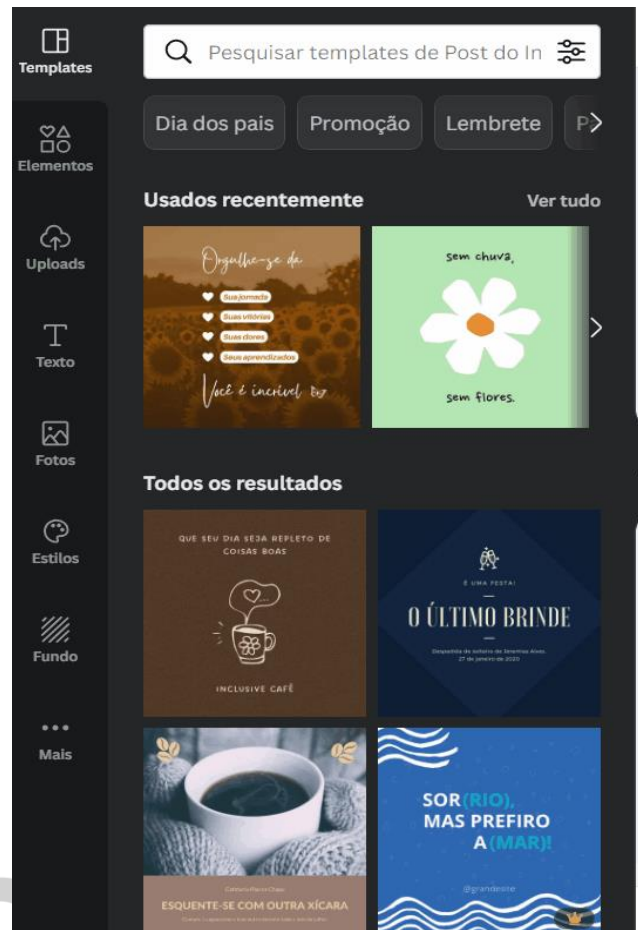
Na página inicial do Canva, clique em “Redes sociais” e depois escolha “Post para Instagram”.



Em “Templates”, abaixo do campo de busca é possível escolher os temas.

Se quiser escolher dentre todos disponíveis, é só ir clicando na setinha até aparecer uma opção de seu agrado...

Mas, caso você tenha alguma ideia em mente, também pode digitar o que deseja no campo de busca (por exemplo, “Brigadeiro”).



Após escolher sua arte, é só deixar a criatividade falar mais alto e fazer as edições para a peça ficar com a cara da sua marca. E, claro, se você não gostar de nenhum dos templates, sempre tem a opção de começar o layout do zero.

Dica: faça um benchmark com concorrentes e busque inspirações no Pinterest para ter referências para suas peças.

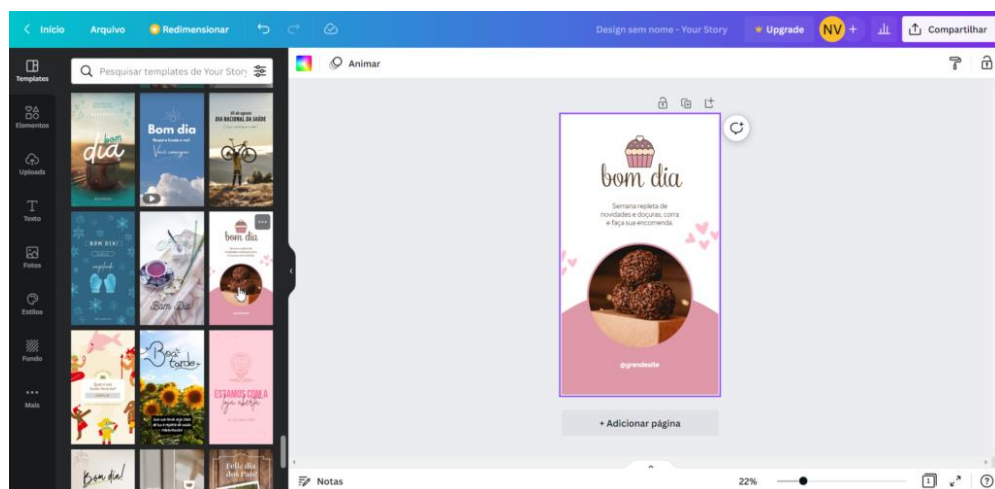
Story do Instagram

O Canva também disponibiliza opções para criar stories do Instagram.

Na página inicial, clique em “Redes sociais” e depois escolha “Story do Instagram”. Você nem precisa se preocupar em saber quais são as dimensões certas, pois o modelo já virá com a formatação correta.

O mesmo processo para escolha de templates mencionado anteriormente funciona aqui.

Lembre-se de que é possível modificar completamente o layout inserindo elementos, textos gráficos e imagens do seu dispositivo, para citar algumas opções.



Outros recursos que o Canva oferece para as redes sociais são:

- Capa para destaques dos stories;
- Anúncio para o feed do Instagram;
- Post para Facebook;
- Capa para Facebook;
- Status do WhatsApp;
- Capa de evento do Facebook;
- Anúncio para Facebook;
- Vídeo para TikTok;
- Miniatura do YouTube;
- Banners para YouTube;
- Vinheta para Youtube;
- Post para Twitter;
- Pins do Pinterest;
- Banners para LinkedIn;
- Animações para redes sociais.

Tudo isso está disponível para você criar todas as peças necessárias para fortalecer a imagem da sua marca nas redes sociais.

Apresentações

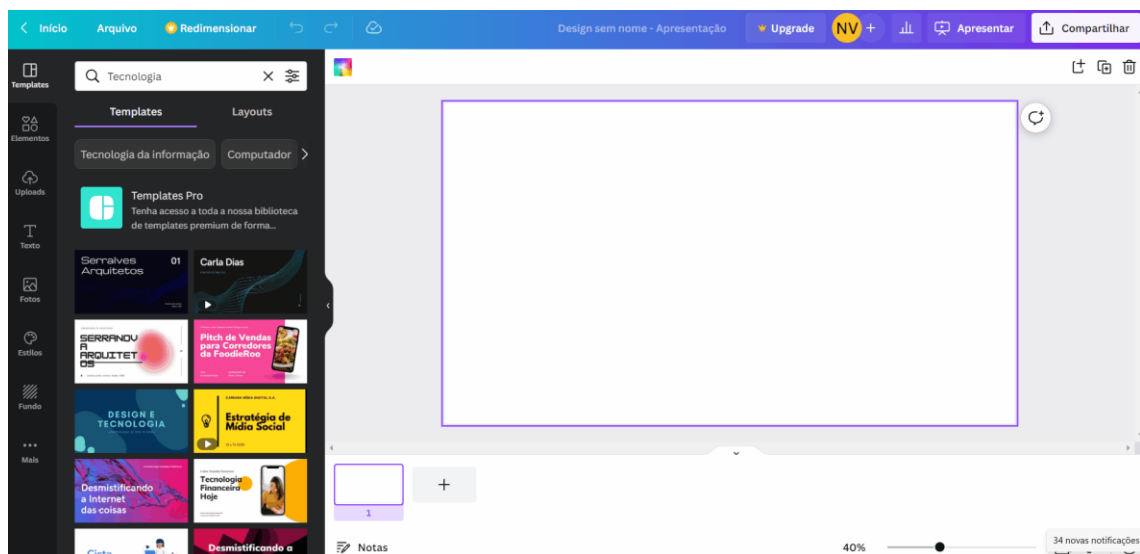
Na tela inicial do Canva, clique em “**Apresentações**” e depois selecione a opção de sua preferência:

- Apresentação tradicional;
- Apresentação com vídeo;
- Apresentação otimizada para dispositivos móveis;
- Apresentação de brainstorm;
- Apresentação para jogos.

Para o exemplo, escolhemos a apresentação tradicional e nela existem templates voltados para propósitos específicos, como “empresarial”, “criativo”, “negócios”, “tecnologia” e afins.

Ao optar por um modelo, você pode tanto escolher uma página específica do template de apresentação quanto aplicar todas ao módulo de edição.

E para editar cada uma das páginas, basta navegar pela barra na parte inferior.



É claro que não é necessário montar uma apresentação diferente e completamente nova a cada reunião que tiver.

O ideal é produzir um layout “modelo” e usá-lo sempre que for necessário, substituindo apenas o conteúdo do documento. Isso cria uma padronização, facilitando o trabalho para você e para todos os membros da sua equipe.

A apresentação pode ser baixada em PDF, mas também dá para apresentar direto pelo Canva.

Além disso, a ferramenta permite compartilhamento, em suas redes sociais ou da sua empresa.

Propostas comerciais

Outra opção disponível é a criação de uma proposta comercial.

Que tal então fugir do documento padrão e ter um design mais profissional para enviar para a sua carteira de clientes?

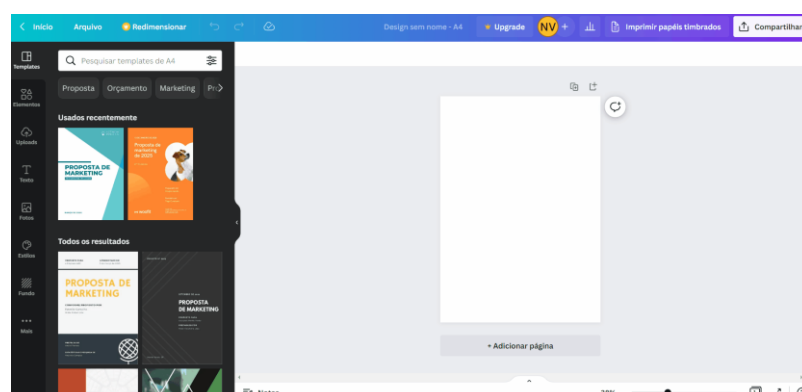
Na página inicial do Canva, clique em “Negócios” e depois selecione “Propostas comerciais”. Caso não encontre, basta pesquisar esse termo no campo de busca da ferramenta.

Depois, é só escolher dentre os templates disponíveis.

Escolha o modelo mais alinhado ao seu negócio e faça as edições necessárias para torná-lo ainda mais característico da sua empresa.

Lembre-se de que existe a possibilidade de inserir ícones e imagens direto do seu dispositivo (como o seu logo), basta clicar em “Uploads”.

Assim como no caso das apresentações, não tem necessidade de criar uma proposta para cada cliente: faça um modelo padrão e utilize-o para todas as negociações, alterando apenas o conteúdo textual do documento.

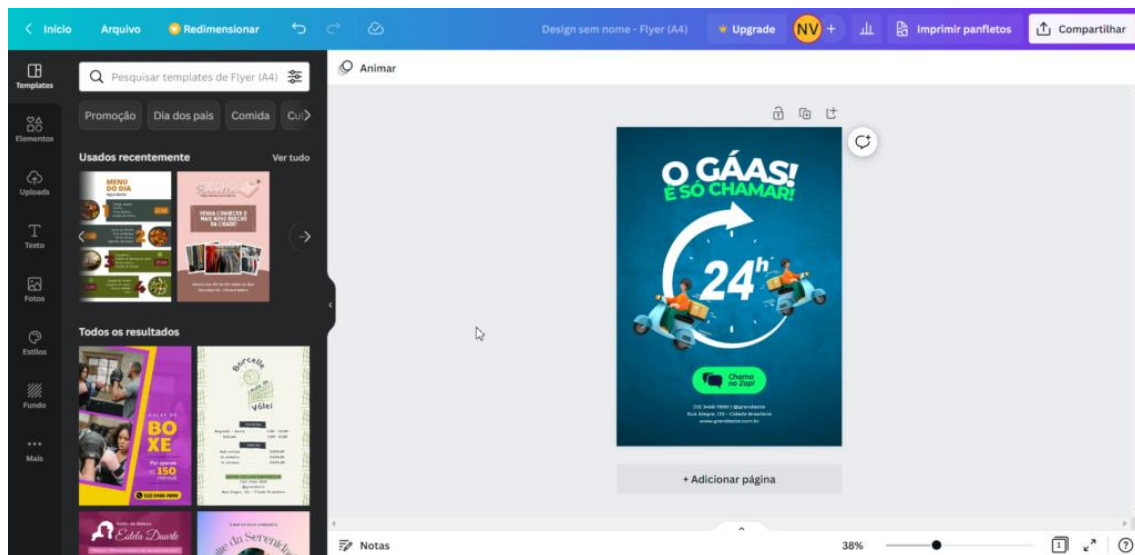


Panfletos (flyers)

Os panfletos (flyers) são mais um exemplo que queremos mostrar para te inspirar.

Você pode utilizá-los para divulgar seus produtos/serviços e oferecê-los para seus clientes em reuniões. Outra ideia é divulgar eventos oferecidos pela sua empresa.

Em ambos os casos, o material pode tanto ser enviado por e-mail quanto ser usado fisicamente.



Na página inicial do Canva, clique em “Marketing” e depois selecione “Panfleto (retrato)”. Depois, basta escolher o template de sua preferência, tendo sempre em mente a unidade de marca e a mensagem que se deseja passar.