

Como usar o Canva passo a passo

Agora que você já sabe quanto custa, para que serve e o que é, chegou a hora de aprender como usar o Canva.

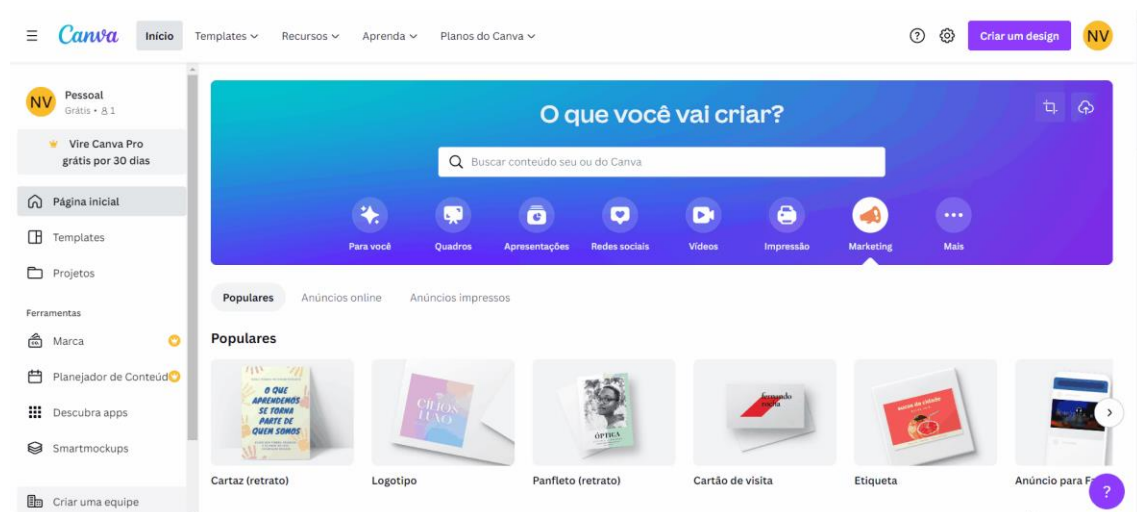
Para começar, o primeiro passo é fazer o cadastro na plataforma.

A criação da conta é gratuita e você pode explorar toda a ferramenta sem pagar nada a mais por isso.

São quatro opções de login:

- Conectar sua conta do Google;
- Conectar sua conta do Facebook;
- Criar um login usando seu e-mail;
- Conectar de outra forma (ID Apple, Clever, Microsoft).
-

Com a conta criada, você já será redirecionado(a) para a página inicial do seu perfil no Canva. Essa aqui:



Nela tem a opção de escolher um template para começar a elaborar o seu design tanto navegando pelo menu horizontal quanto clicando em “Criar um design” e selecionando qual modelo prefere.

Outro caminho é optar por um tamanho personalizado e começar por ele.

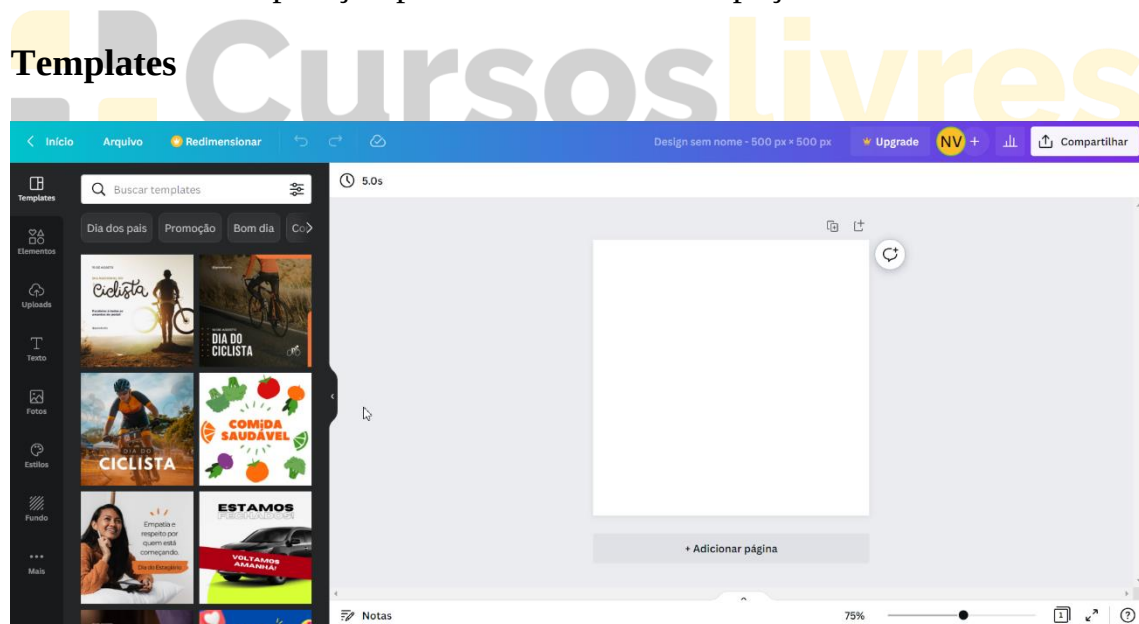
Dica: ao criar o tamanho personalizado, uma “tela em branco” estará à sua disposição para criar um design do zero. Se esta é a sua primeira tentativa de fazer um design de uma peça, recomendamos começar pelos templates pré-definidos. Também é possível buscar por um específico usando o campo de busca (por exemplo: “Story do Instagram”). Como explicamos, o Canva tem diversos templates. Por isso selecionamos alguns deles para fazer este tutorial e te guiar explicando as noções iniciais da ferramenta.

Contudo, nossa dica é: comece a usar, explore todos os recursos e pratique.

Com o tempo, você se tornará um(a) especialista em Canva e conseguirá criar designs cada vez mais profissionais.

Conhecendo a tela inicial de edição do Canva

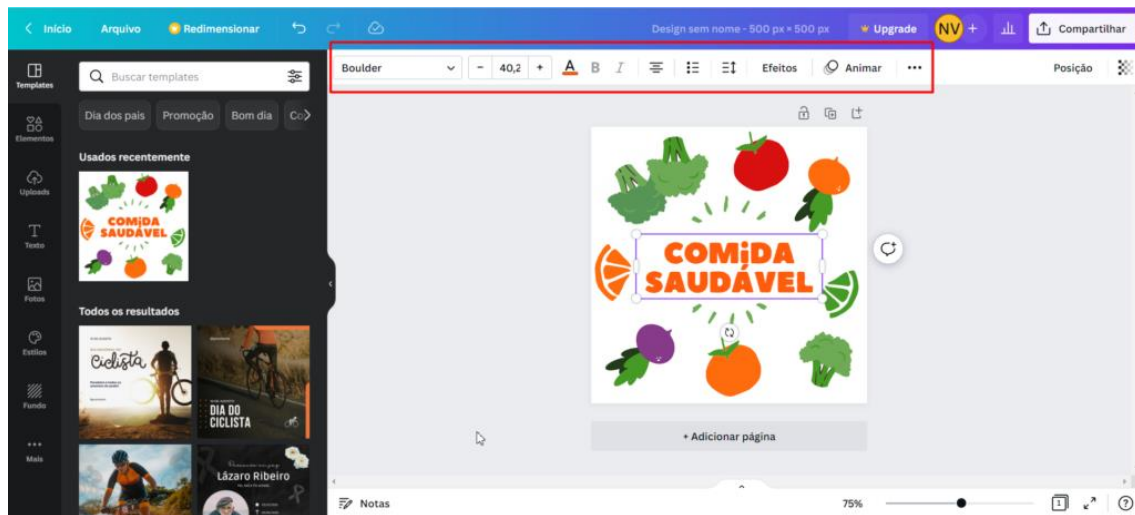
Para você se familiarizar com o Canva, o primeiro passo é conhecer os recursos à sua disposição para desenvolver suas peças.



Ao escolher o formato da peça, clique no botão “Templates” no canto superior esquerdo — as sugestões que aparecerão terão as dimensões adequadas para o layout. Você pode rolar a barra e ver todas as opções disponíveis.

Existem vários modelos gratuitos, e alguns são pagos; esses terão um ícone de coroa, o que sinaliza que estão disponíveis apenas para os planos pagos.

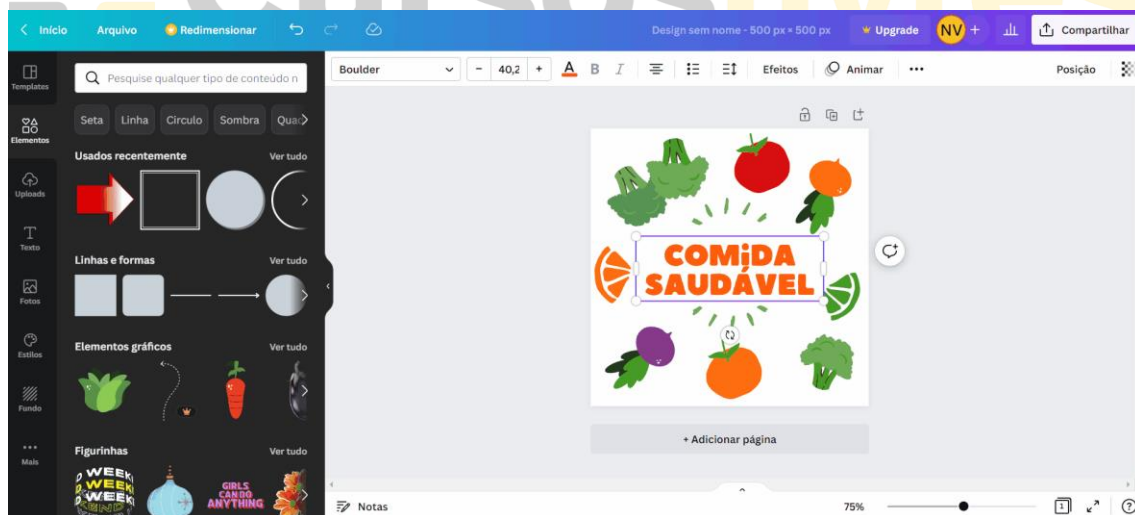
Barra de edição



Ao seleccionar o template e aplicá-lo ao design, existe a opção de editar todos os elementos da imagem.

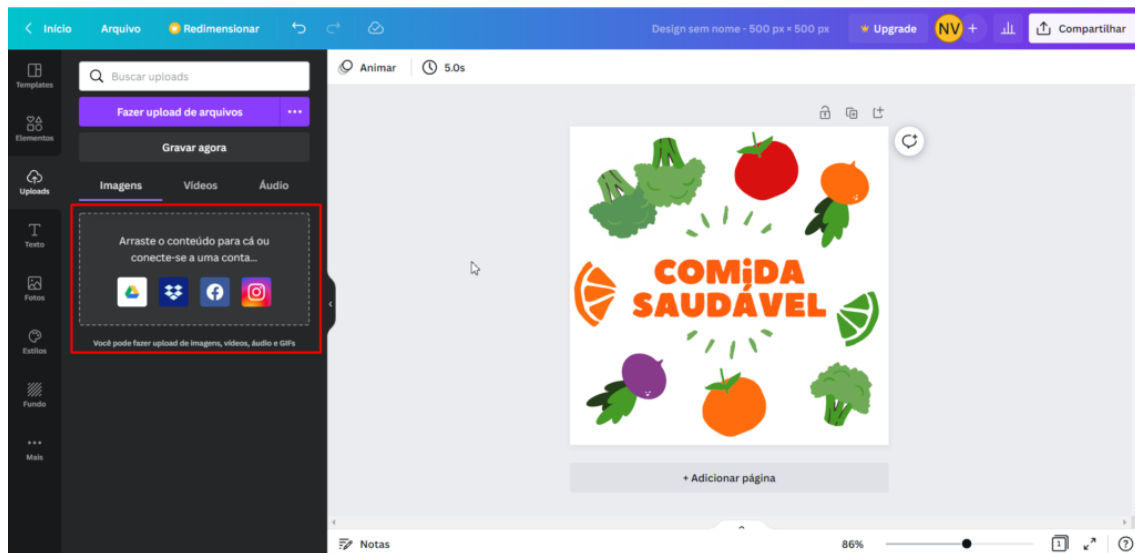
Para isso, clique em qualquer parte da peça e, em seguida, faça as edições usando os recursos da barra que aparecerá na parte superior da tela.

Elementos



O segundo ícone da barra lateral esquerda da página tem os elementos que você pode usar na sua criação. Eles estão separados em categorias e para ver a lista completa de opções é só clicar em “Ver tudo”.

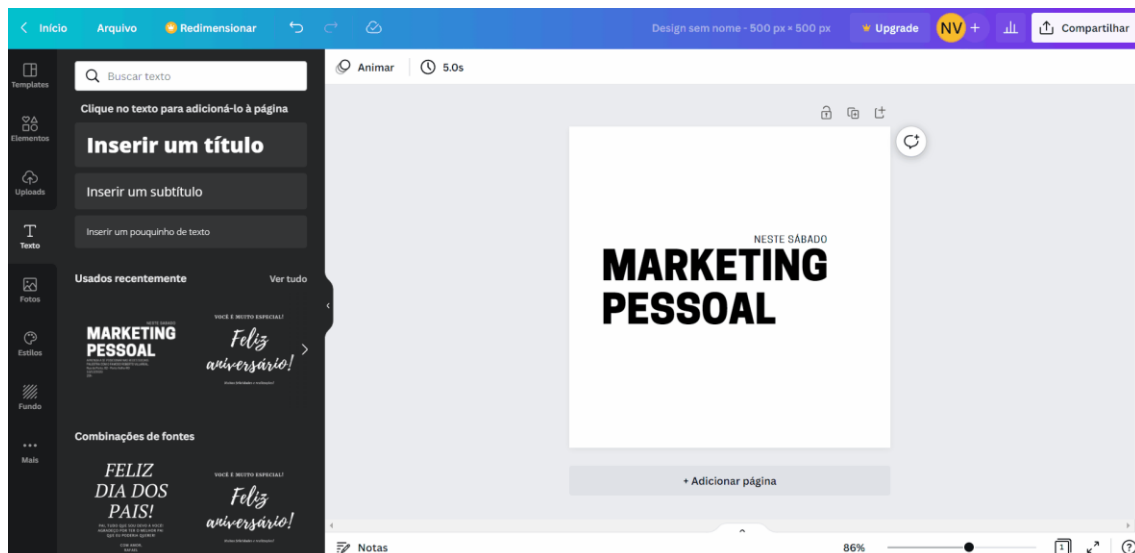
Uploads



O Canva permite inserir imagens do dispositivo, Facebook, Instagram, Google Drive e Dropbox nas artes. É só clicar em “Uploads”, depois em “Fazer upload”.

Todo o histórico de imagens, vídeos e áudios ficará armazenado nessa categoria.

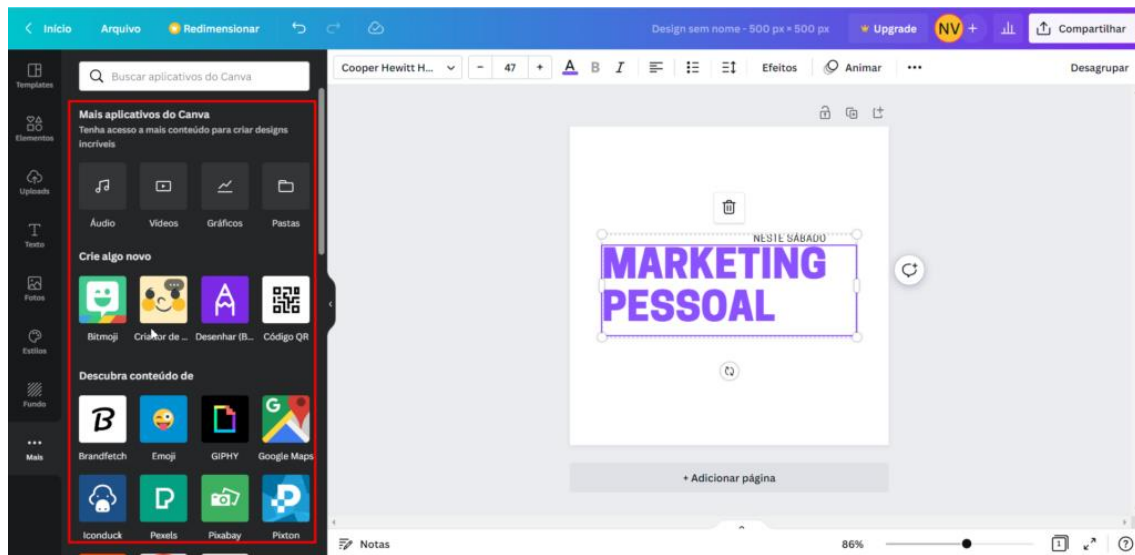
Texto



Com o recurso de texto, dá para escolher dentre as opções prontas e editá-las, ou criar do zero um título, subtítulo ou texto em geral.

Por exemplo, você pode optar por um layout e usá-lo como base para criar o texto da forma como preferir, mudando posições, cores e tamanhos.

Aplicativos e integrações do Canva



Ao clicar em “Mais”, aparecerão as opções de aplicativos e integrações do Canva, como o banco de imagens Pexels, QR code, Giphy, Google Maps , dentre outras opções.

