

# Como Montar uma Clínica de Estética

## Como Montar Uma Clínica De Estética.

As **clínicas de estética** compreendem atividades de reparação, prevenção e educação para uma vida com maior qualidade, visando aplicar os princípios de vida saudável que abrangem o bem-estar do ser humano, tanto biológico, fisicamente, socialmente e até espiritualmente.

O mercado de trabalho reúne cada vez mais profissionais qualificados que estão prontos para trabalhar nas **clínicas de estética** e que, com certeza, contribuirão para o sucesso das clínicas.

- **Mercado Da Clínica De Estética**

Além de profissionais que se habilitam a trabalhar nas clínicas, até mesmo por formação de nível superior, a vantagem em se **montar uma clínica de estética** é que o mercado no Brasil é um dos que mais crescem, englobando novas tecnologias e técnicas que tem obtido resultados satisfatórios e que são responsáveis pela crescente procura de pacientes.

Para **abrir uma clínica de estética**, os empresários podem optar por abrir um negócio próprio ou ainda a opção de abrir uma franquia de estética.

Alguns artigos interessantes sobre franquia que podem lhe agradar:

- [franquias baratas](#)
- [microfranquias](#)
- [franquias no brasil](#)

A vantagem em se optar por uma franquia é que o empresário receberá da franquia todo o apoio gerencial para padronização do ambiente de trabalho e processos, desde as instalações até o sistema de marketing: tudo é oferecido pelas franquias aos franqueados.

No entanto, para funcionar a **clínica de estética**, o franqueado desembolsa os valores para investimento inicial, taxas de franquias e royalties no caso de tecnologias e técnicas próprias do franqueador. Portanto, para optar por franquia ou negócio próprio o empresário deve pesar pós e contras financeiros e gerenciais.

Muitos empresários preferem colocar uma nova **clínica de estética**, ou seja, com marca própria, mas deve-se lembrar que fará todo o caminho já percorrido pela franquia e depois, o negócio mesmo não sendo próprio, se franqueado terá a imagem das pessoas que administram, trabalham e criam soluções naquele estabelecimento, portanto, até mesmo uma franquia pode ganhar a originalidade de seus empreendedores.

- **Clínicas De Estética X Centros De Estética**

A diferença entre clínicas de estética e centros é que a Legislação de Saúde exige das **clínicas de estética** a existência de médicos no estabelecimento atuando como responsáveis técnicos, portanto se a empresa se denominou como **clínica de estética** deverá ter um responsável técnico que seja médico.

- **Documentos Para Abrir Uma Empresa**

**CNPJ** – o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica é o primeiro documento a ser solicitado pelo empresário. Contamos com uma identidade nacional para pessoa física que é o CPF e para pessoa jurídica este número é o CNPJ.

O CNPJ é o cadastro da empresa no Ministério da Fazenda e Receita Federal, o qual fará com que ela exista nacionalmente. Ele é o responsável por provar de qual seguimentos o empreendimento faz parte e quais os impostos devidos a serem pagos. Sem um CNPJ, a empresa não existe de fato e é considerada ilegal.

Para tirar o CNPJ é preciso ir até a Receita Federal de sua cidade munido de identidade dos donos da empresa original e cópia, CPF, comprovante de residência, endereço de onde a empresa vai funcionar e contrato social. A taxa varia de acordo com a época do ano e também o seguimento do empreendimento e deve ser paga no ato da inscrição.

**Contrato social** – este documento, na verdade, é uma base e só será usado uma vez que é par ao registro do CNPJ. Este é um acordo firmado entre os donos da empresa informando quem são os donos, capital inicial da empresa, o nome da empresa de registro e quanto de poder em ações e o que cada um faz na empresa.

Deve ser elaborado por um advogado, registrado em cartório, estar em posse de todos os sócios e assinado pelos donos da empresa e mais duas testemunhas e um advogado.

**Registro na junta comercial** – se você é um fabricante de produto ou prestador de serviços é, por consequência, um comercial e precisa estar registrado na junta comercial de sua cidade. Esse é um cadastro apenas para comerciantes que desejam **abrir uma empresa** para que sejam pagos os impostos devidos e que os espaços possam estar em dia e funcionem regularmente sem danos ao Estado e também aos consumidores. Há fiscalização e é cobrada uma taxa anual para se manter o registro.

A norma objetiva assegura que as intervenções cirúrgicas, mesmo de pequeno grau, só serão realizadas com a existência de médicos, pois as **clínicas de estética** que assim procedem recebem licença para realizar cirurgias plásticas e/ou outras intervenções cirúrgicas.

- **Clientes**

Para atender uma clientela exigente e cada vez mais informada, as **clínicas de estética** devem criar um ambiente agradável de ética e responsabilidade, pacientes e funcionários devem sentir que o ambiente é antes de tudo, um espaço de saúde e que a estética exige um processo profissional e sério.

O cliente de uma **clínica de estética** deve ser tratado com respeito, dignidade e seriedade desde a recepção ou telefonema domiciliar.

A despeito da aparência física ou natureza do tratamento, as **clínicas de estética** atualmente são frequentadas por pessoas de ambos os sexos e classe social, com tratamentos cada vez mais peculiares, portanto, o que deve prevalecer é o respeito e a ética.

- **Concorrência**

Sem dúvida, devido ao avanço tecnológico e aumento de profissionais qualificados para o trabalho com estética e aumento no mercado consumidor puxado também pela classe C, faz do setor cada vez mais atraente para novos empreendedores, daí a concorrência ser tão acirrada.

Antes de driblar a concorrência e eleger possíveis estratégias, os empresários devem analisar a sua concorrência, antes de partir para um plano de ação da **clínica de estética**.

Falando em plano de ação, jamais deixe de fazer um plano de negócios.

A concorrência deve ser analisada quanto ao produto/serviço oferecidos, quanto aos métodos gerenciais, quanto ao desempenho, publicidade, vantagem competitiva e outros fatores.

É necessário estudar no que a concorrência é melhor do que o estabelecimento e assim aprender o que deve ser melhorado, bem como, o que a **clínica de estética** pode realizar para diferenciar produtos e serviços.

Não se trata de vencer o concorrente, mas de aprender com bons exemplos de boas empresas do ramo ou não e de aplicar ao dia a dia da **clínica de estética** e, na maneira do possível, sem perder o foco, diversificar, agregar valor e encantar o cliente.

Muitas empresas saem ganhando por aprender com outras empresas e assim realizar um benchmarking proveitoso com o objetivo e o oferecimento de serviços com maior qualidade.

- **Investimentos Em Uma Clínica**

A **clínica de estética** exigirá investimentos iniciais com estrutura, equipamentos, despesas administrativas e de organização. Entre os investimentos que serão feitos para estrutura estão os balcões de atendimento, depósitos e projetos com design, decoração e identidade visual.

Todo o investimento com máquinas, equipamentos e imóvel está em torno de R\$200.000,00 reais, incluindo capital de giro.

- **Marca Própria Em Uma Clínica De Estética**

O empresário deve registrar marca própria e patentes de novas técnicas ou tecnologias inventadas.

No site do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), os empresários poderão registrar sua marca e assim adquirir maior segurança nas atividades que lhe são próprias; ou se exerce técnicas que já são utilizadas no mercado, deverá ter marca certificada que certifica normas e especificações técnicas, todos os registros que as empresas realizam servem para atestar a sua identidade técnico-profissional no mercado e assim garantir negócios com outras instituições e participações em incentivos. Daí a importância e vantagem em estar em dia com todos os registros empresariais.

- **Vigilância Sanitária**

A Vigilância Sanitária poderá fechar as **clínicas de estética** se as atividades representarem risco a saúde dos pacientes, no que tange aos procedimentos e seus riscos e ainda se há um ambiente com potencial infeccioso.

Ultimamente, uma das maiores preocupações da ANVISA é quanto ao bronzamento artificial, que tem causado uma série de prejuízos a saúde dos pacientes.

Para estar em dia com as normas de saúde expedidas pela Vigilância Sanitária e se afastar de inconvenientes e constrangimentos que poderão prejudicar pacientes e sujar a imagem da **clínica de estética**, os proprietários devem estar sempre informados quantos as normas da ANVISA para o funcionamento de clínicas de estética.

- **Produtos E Serviços De Uma Clínica De Estética**

Toda **clínica de estética** deve descrever no registro empresarial ou plano de negócios quais suas atividades principais e que constituem o foco da clínica.

Algumas **clínicas de estética** possuem como atividade principal a depilação, tratamentos propícios para emagrecimento, tratamentos de drenagem linfática, lipoaspiração e outros.

Mesmo que a clínica resolva diversificar, deve considerar que os recursos e maiores esforços devem ser empregados na atividade principal e assim ela não perderá o seu foco principal.

- **Controle De Qualidade**

Para **montar uma clínica de estética**, o empresário deve criar uma cultura voltada para Qualidade Total dos processos em que os funcionários estejam conscientes e exista controle da qualidade das atividades, como também controle de desperdícios, sendo que as duas coisas andam juntas.

Portanto, tenha sempre em mente a Qualidade e assim a **clínica de estética** terá como consequência maior número de clientes, investidores, oportunidades de negócios e menores custos.

Lembre-se sempre de fazer promoção e propaganda dos seus serviços.

Institucionalize Programas de Qualidade, treine a equipe e padronize para sempre atender bem, busque também novas ideias que combinem com esses valores.

